

Planejamento Estratégico de TI (PETI 2020 - 2024)

Plano Diretor de TI (PDTI 2020)

Versão Resumida 2020

Introdução	3
A Governança de TI no SERPRO	4
Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação - PETI	6
Objetivo Estratégico de TI 01 (OTI 01): Aprimorar as Governanças de TI e de Dados	7
Objetivo Estratégico de TI 02 (OTI 02): Inovar e Modernizar soluções	7
Objetivo Estratégico de TI 03 (OTI 03): Estabelecer Parcerias em Infraestrutura e no Desenvolvimento para suportar o negócio	8
Objetivo Estratégico de TI 04 (OTI 04): Preparar as pessoas para a evolução das soluções de negócio	9
Objetivo Estratégico de TI 05 (OTI 05): Garantir a Segurança	10
Plano Diretor de Tecnologia da Informação - PDTI	12
Considerações Finais	14
Ficha Técnica	15

1. Introdução

Para que o SERPRO entregue aos clientes serviços de TI que agreguem valor dentro do escopo, tempo, custo e qualidade desejadas, faz-se necessário planejar, implementar, medir e atuar no desenvolvimento e na produção desses serviços no sentido de melhorar continuamente durante todo o seu ciclo de vida, desde a sua concepção até o momento em que se torna legado.

Após a entrada em produção de qualquer sistema ou serviço, os níveis de serviço contratados devem ser cumpridos de acordo com o estabelecido em contrato, a capacidade de operação deve estar de acordo com as necessidades dos clientes e as mudanças devem ser controladas a fim de manter a confiabilidade desses serviços.

A monitoração assertiva deve estar alinhada, com vistas a promover um controle sobre os eventos ocorridos no hardware, software e comunicação, a fim de prevenir incidentes e problemas que possam trazer consigo prejuízos financeiros, ou até mesmo um dano à imagem da empresa. Na ocorrência de incidentes, as respostas precisam ser tempestivas para garantir o mais breve restabelecimento e relatórios demonstrativos acerca dos serviços devem ser entregues a fim de garantir o alinhamento entre contratante e contratado.

Processos organizacionais bem estruturados permitem o alcance de uma gestão otimizada desde que estejam alinhados com a estratégia do negócio, padronizados, documentados e medidos por meio de indicadores de desempenho que reflitam a realidade e apoiem tempestivamente a tomada de decisão pela alta gestão.

Gerir os riscos e controlar aquilo que é crítico para o negócio é uma responsabilidade compartilhada pelos diversos atores envolvidos na gestão da empresa, com objetivo de realizar as melhores escolhas sobre o investimento com o foco na sustentabilidade e inovação. Alinhar fatores internos e externos com foco no cliente, balanceando com as perspectivas financeiras, de processos e aprendizado contínuo é uma tarefa que demanda atenção plena no presente com os olhos voltados para o futuro, buscando aprender com as lições do passado.

Ações coordenadas a fim de garantir Confidencialidade, Integridade, Disponibilidade e Autenticidade das informações em todo seu ciclo de vida são fundamentais para produzir serviços de TI seguros: marca registrada do SERPRO.

Neste contexto, o Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação – PETI e o Plano Diretor de Tecnologia da Informação – PDTI são instrumentos eficientes, que promovem o alinhamento entre a estratégia e a operação da empresa, dando transparência aos diferentes atores envolvidos quanto ao direcionamento estratégico da alta administração e aos seus desdobramentos na organização.

Os órgãos e entidades da Administração Pública Direta e Indireta dão publicidade ao PETI/PDTI por meio de seus portais na internet. O SERPRO visando estar em conformidade com a Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União - CGPAR nº 11/2016, optou por disponibilizá-lo em formato de documento, PETI - PDTI Versão Resumida, a fim de promover a transparência e, ao mesmo tempo, garantir que as informações sejam objetivas e de fácil compreensão.

Para o SERPRO a TI não é apenas um meio, mas também é sua área-fim, como Empresa

Pública que promove atendimento à expressivo volume de órgãos e entidades da Administração Pública Direta e Indireta, bem como entidades privadas de mercado. Neste documento apresentaremos o desdobramento de suas atividades até as “Iniciativas de TI”, nos termos da resolução CGPAR 11/2016.

1.1. A Governança de TI no SERPRO

A Tecnologia da Informação no SERPRO é gerida para sustentar os objetivos estratégicos da organização. Assim como nas demais instituições, temos um direcionamento que é apoiado pela TI, que por sua vez entrega soluções que visam a atender as diretrizes estabelecidas pela Governança Corporativa. Todavia, no SERPRO, a TI está presente no próprio direcionamento empresarial, uma vez que é a área-fim da empresa, ou seja, a TI não é apenas um meio, mas faz parte do negócio e, por consequência, da própria estratégia.

Com estes objetivos, além do catálogo de Serviços de TI interno, temos também o catálogo de Serviços de Negócio, o qual apoia no alcance dos objetivos estratégicos dos clientes da empresa, permitindo que políticas públicas sejam implementadas nas diferentes esferas do Governo Federal.



Figura 1 – Arquitetura de TI

1.2. Princípios de TI do Serpro

São 6 (seis) os princípios de TI que norteiam e direcionam a governança de Tecnologia da Informação no SERPRO:

[P1] Use padrões abertos para Governo Eletrônico Digital

[P2] Atue orientado a serviço (*as a service*) e microsserviços

[P3] Automatize o desenvolvimento e a entrega de serviços

[P4] Concentre-se no usuário para todas as soluções digitais

[P5] O negócio direciona a tecnologia e esta induz o negócio

[P6] Promova a inovação digital

2. Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação - PETI

O Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação – PETI é um instrumento que visa assegurar que o direcionamento e a estratégia de Tecnologia da Informação – TI estejam fortemente vinculados às metas, objetivos de negócio e estratégia empresarial do Serpro. É norteado pelo Planejamento Estratégico Empresarial, em especial pela dimensão Tecnologia.

A vigência do PETI acompanha o Planejamento Estratégico Empresarial, de 05 (cinco) anos, com revisões anuais em conjunto com as da Estratégia Empresarial, de forma a garantir o alinhamento às mudanças no ambiente e ao contexto tecnológico - sempre em rápida transformação - e a subsidiar as propostas orçamentárias de TI para os exercícios seguintes, cujos impactos atendem às previsões relativas ao PDTI - Plano Diretor de Tecnologia da Informação

O PETI 2020-2024 contempla um conjunto de 5 (cinco) Objetivos Estratégicos de TI (OTI) que evidenciam as capacidades necessárias ao cumprimento da estratégia de negócios e indica as metas estratégicas de TI que viabilizam esses objetivos. A figura 2, a seguir, apresenta os Objetivos de Estratégicos de TI (OTI):



Figura 2 – Objetivos de TI

Para evidenciar a evolução da Estratégia de TI, os Objetivos de TI são desdobrados em um conjunto de 16 (dezesseis) Metas (MTI), com seus respectivos indicadores de desempenho para mensurar a eficiência e eficácia do plano.

2.1. Objetivo Estratégico de TI 01 (OTI 01): Aprimorar as Governanças de TI e de Dados

O reconhecimento pela excelência na proteção de dados obtido pelo Serpro junto à sociedade decorre da importância dada pela Empresa ao aprimoramento constante de sua governança sobre a estrutura de tecnologia de informação instalada e dos dados armazenados em seus centros de dados.

O atendimento a este Objetivo de TI viabiliza o atendimento aos Objetivos Estratégicos de Fortalecimento da Marca Serpro (OE1) e de Aprimoramento da Eficiência Operacional (OE5). Para êxito na consecução do OTI 01 ele se desdobra em três Metas Estratégicas de TI (MTI), conforme demonstra a figura 3 a seguir:

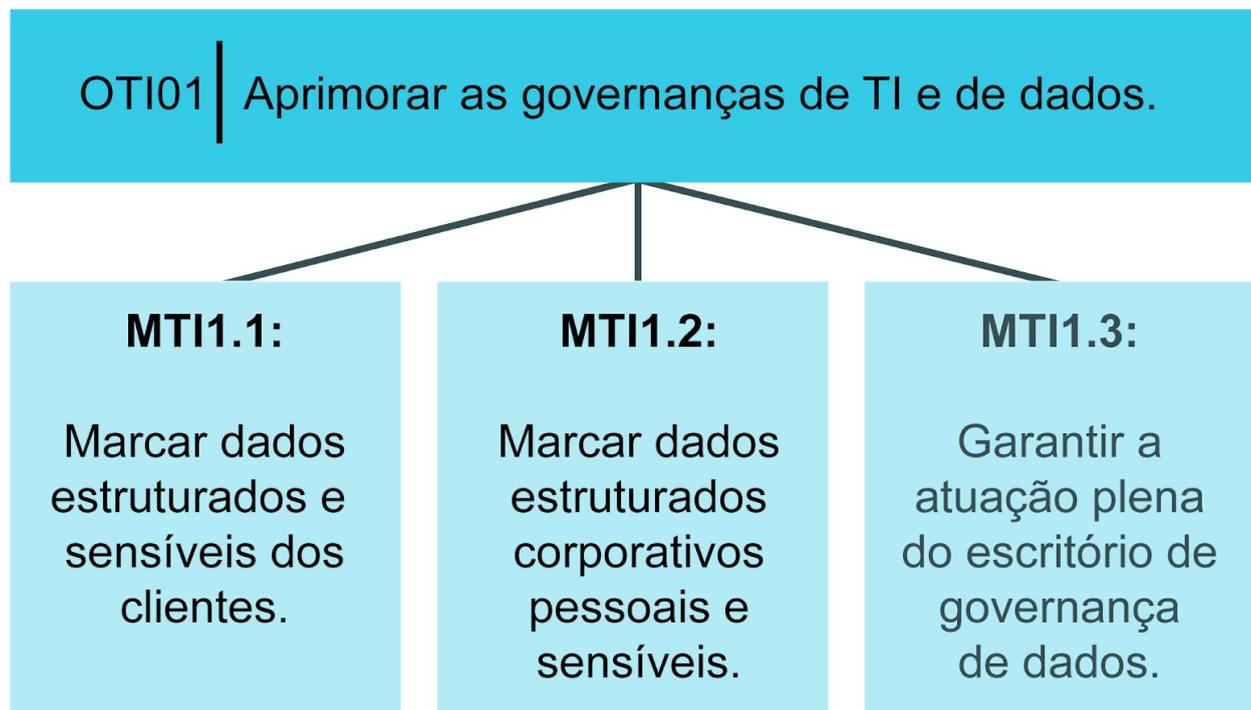


Figura 3 – OTI 01 e suas Metas

2.2. Objetivo Estratégico de TI 02 (OTI 02): Inovar e Modernizar soluções

Investir em plataformas de inteligência artificial, *big data*, *analytics*, internet das coisas, *blockchain*, nuvem e segurança da informação são premissas fundamentais para a inovação constante perseguida pelo Serpro.

Para assegurar o processo de modernização eficiente das soluções produzidas e oferecer

soluções seguras, o Serpro direciona esforços e orçamento na arquitetura de sua infraestrutura, dando consecução a um modelo escalável, ágil, performático e seguro. Também como prioridade, a empresa dará continuidade a adoção de ferramentas que automatizam os seus processos e construam plataformas que sustentem as novas tecnologias.

O atendimento a este Objetivo de TI viabiliza o atendimento aos Objetivos Estratégicos de Ampliar a oferta de novos produtos e serviços (OE4) e Aprimorar a eficiência operacional (OE5). Para êxito no atingimento do OTI 02, ele se desdobra em seis Metas Estratégicas de TI (MTI), conforme demonstra a figura 4 a seguir:

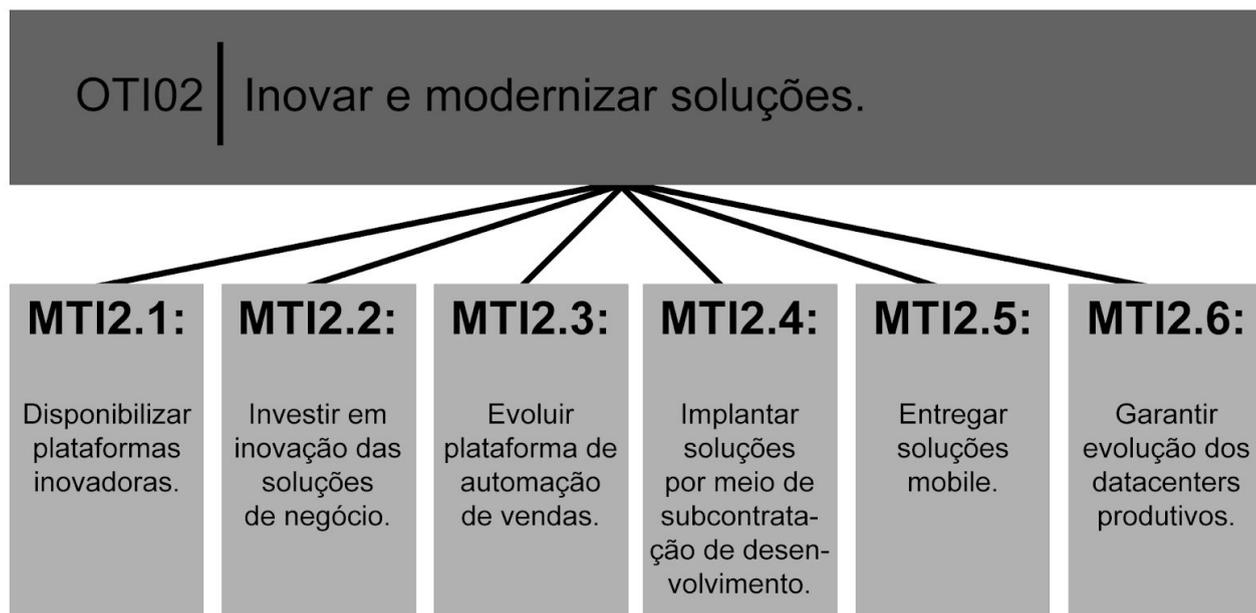


Figura 4 – OTI 02 e suas Metas

2.3. Objetivo Estratégico de TI 03 (OTI 03): Estabelecer Parcerias em Infraestrutura e no Desenvolvimento para suportar o negócio

Focado em relações sinérgicas promissoras e que garantam a sustentabilidade das operações da empresa a longo prazo, o Serpro considera como premissa o estabelecimento de parcerias com fornecedores e principais players do mercado, principalmente nos segmentos de inteligência artificial, *analytics*, *big data*, *blockchain* e internet das coisas (IoT).

O atendimento a este Objetivo de TI viabiliza o atendimento aos Objetivos Estratégicos de Garantir a sustentabilidade econômico-financeira (OE2) e Ampliar a oferta de novos produtos e serviços (OE4). Para êxito no atingimento do OTI 03, ele se desdobra em sua única e principal Meta Estratégica de TI (MTI): elaborar parcerias para o Atendimento a Novas Demandas e Tecnologias Inovadoras, conforme demonstra a figura 5 a seguir:

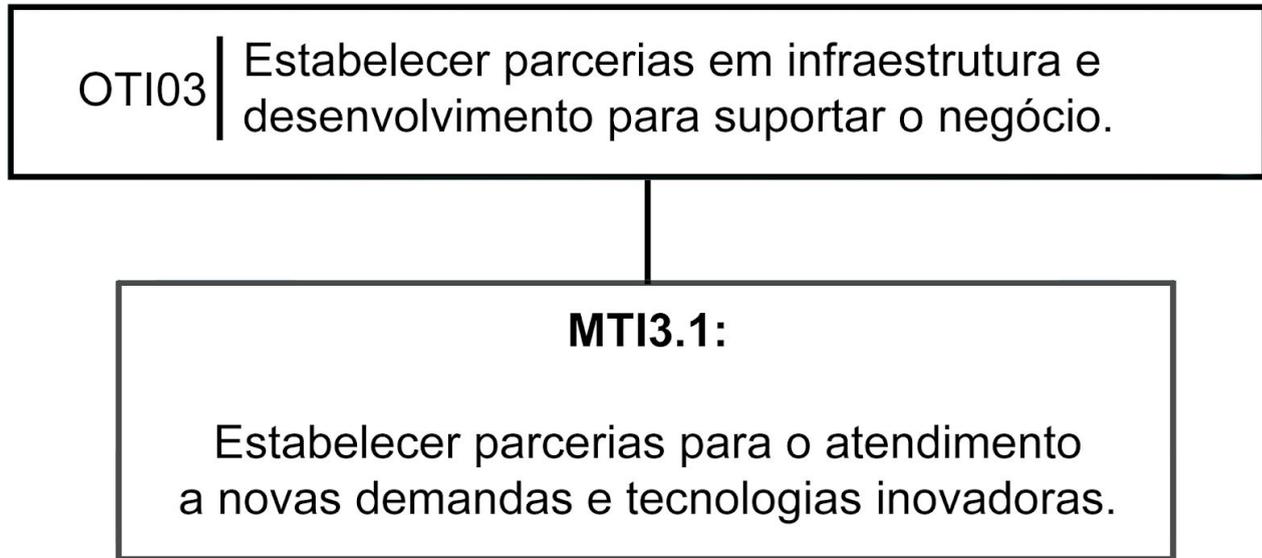


Figura 5 – OTI 03 e suas Metas

2.4. Objetivo Estratégico de TI 04 (OTI 04): Preparar as pessoas para a evolução das soluções de negócio

Em uma empresa que lida com a informação, o conhecimento que as pessoas detêm do negócio da empresa é seu principal ativo. Com as constantes evoluções nas soluções de negócio decorrentes da transformação digital do Estado Brasileiro é fundamental que as equipes de TI estejam capacitadas não apenas nas novas tecnologias, mas também nas já existentes, garantindo a continuidade e evolução segura de seus negócios, assim como na mudança de paradigmas e da transformação de sua cultura organizacional.

Além de cursos específicos, a empresa precisa fomentar programas de pós-graduação com ênfase em ciência de dados, *big data*, inteligência artificial, *blockchain*, internet das coisas, nuvem, UX (experiência do usuário), LGPD, inovação e empreendedorismo, bem como na especialização e certificação dos seus empregados em algumas de suas áreas consideradas estratégicas. É necessário estabelecer a cultura da transformação digital para todos os colaboradores que participam da cadeia produtiva das soluções digitais.

O atendimento a este Objetivo de TI viabiliza o atendimento aos Objetivos Estratégicos de Garantir a sustentabilidade econômico-financeira (OE2) e Aprimorar a eficiência operacional (OE5). Para êxito no atingimento do OTI 04, ele se desdobra em quatro Metas Estratégicas de TI (MTI), conforme demonstra a figura 6 a seguir:

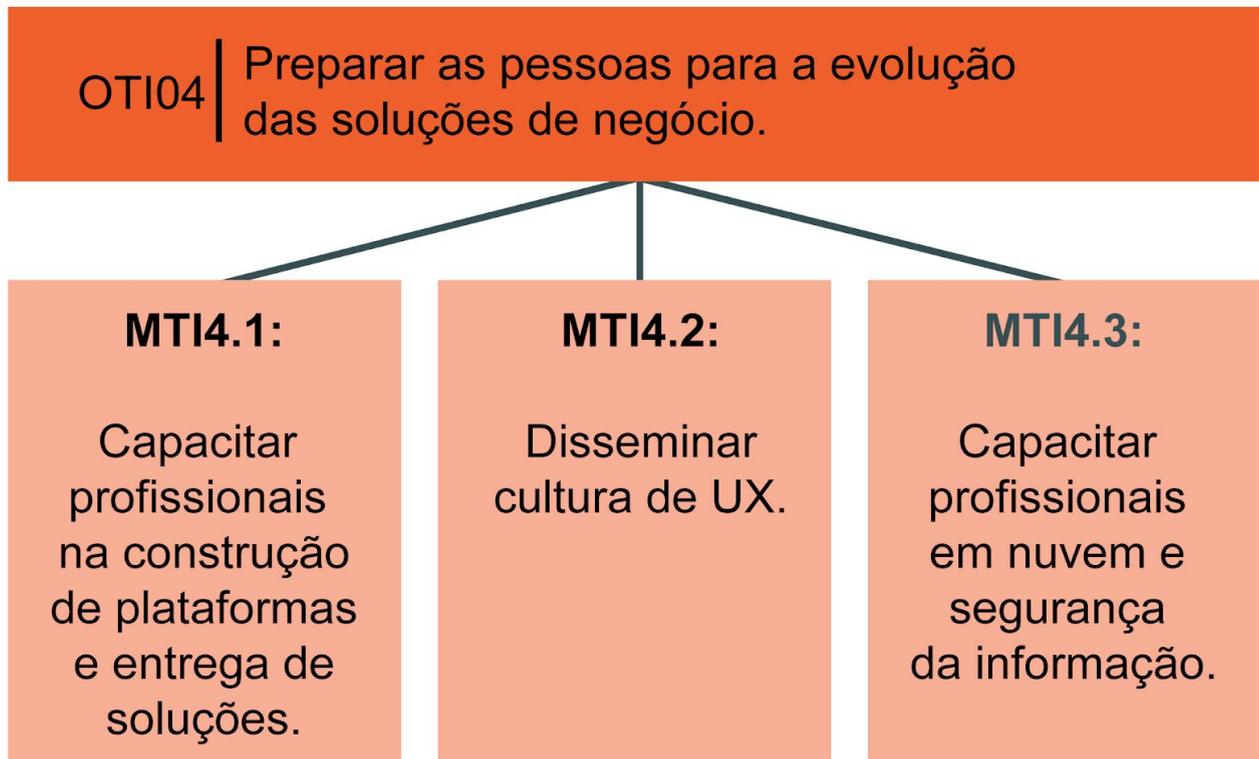


Figura 6 – OTI 04 e suas Metas

2.5. Objetivo Estratégico de TI 05 (OTI 05): Garantir a Segurança

Foco de atenção, expresso no reconhecimento pela sociedade brasileira e no referenciamento pelo ambiente internacional, a segurança da infraestrutura tecnológica e do desenvolvimento de soluções segue como diretriz para o Serpro, promovendo a continuidade do negócio, a confidencialidade, a integridade e a disponibilidade das informações de suas bases.

O atendimento a este Objetivo de TI viabiliza o atendimento aos Objetivos Estratégicos de Fortalecer a marca Serpro (OE1) e Ampliar a oferta de novos produtos e serviços (OE4). Para êxito no atingimento do OTI 05, ele se desdobra em duas Metas Estratégicas de TI (MTI), conforme demonstra a figura 7 a seguir:

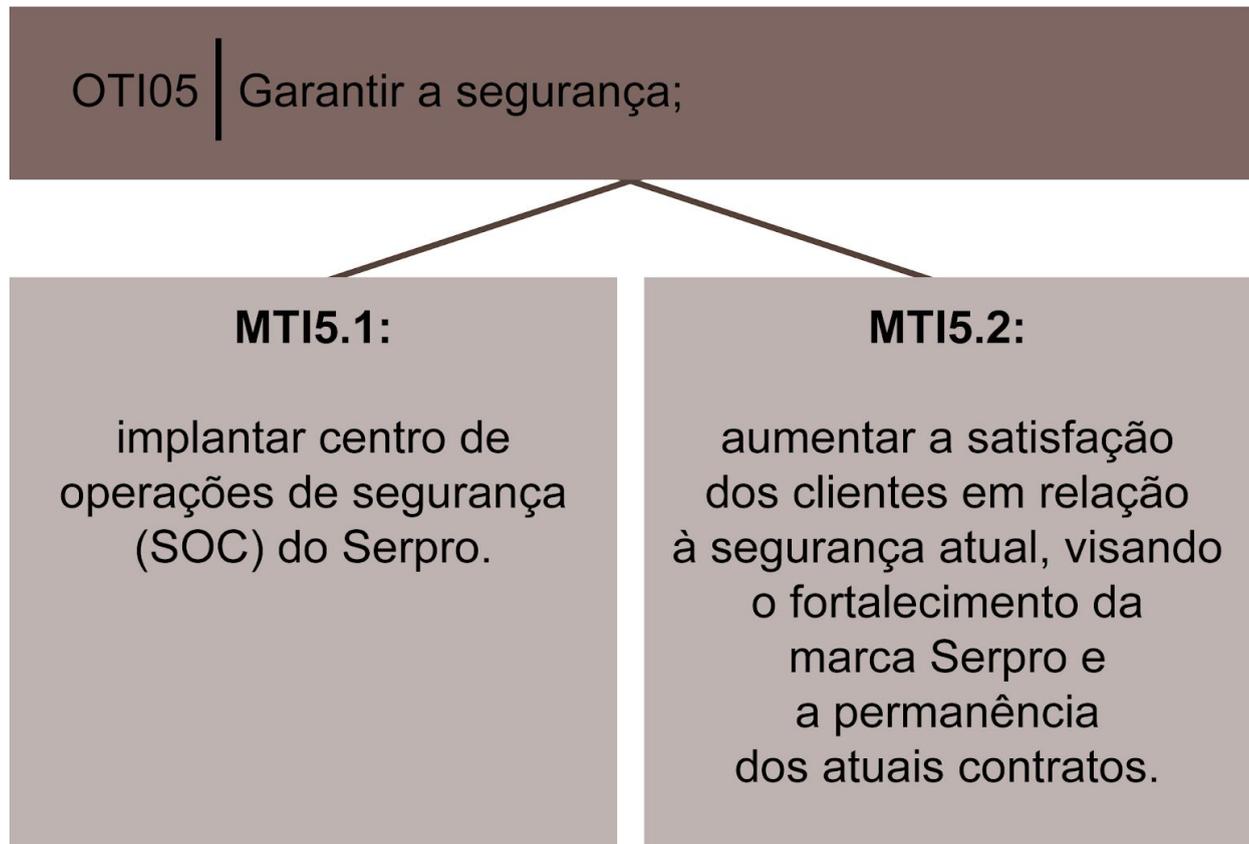


Figura 7 – OTI 05 e suas Metas

3. Plano Diretor de Tecnologia da Informação - PDTI

O Plano Diretor de Tecnologia da Informação – PDTI é um instrumento tático, que demonstra como uma organização prioriza seus investimentos e iniciativas de TI. É ainda um instrumento de diagnóstico e planejamento para auxiliar na gestão dos recursos e processos de Tecnologia da Informação, que visa atender às necessidades tecnológicas e de informação de um órgão ou entidade para um determinado período. O PDTI dá cumprimento ao Plano Estratégico de TI – PETI do Serpro.

Atualizado anualmente para refletir de forma transparente as ações estratégicas, a priorização dos investimentos e as mudanças no mercado de tecnologia da informação, o PDTI direciona as ações das áreas de TI do SERPRO também no sentido de fornecer insumos específicos para a atualização do instrumento no ano seguinte.

Se por um lado o PETI define a estratégia geral de TI do Serpro, o PDTI desdobra essa estratégia em iniciativas e projetos, ou seja, em planejamento tático. As iniciativas de TI devem atender aos objetivos e metas estratégicas descritos no PETI e estão agrupadas em Camadas de Arquitetura de TI. A arquitetura de TI do SERPRO se divide em sete camadas: Negócio, Aplicação, Dados, Infraestrutura de TI, Infraestrutura Física, Segurança e Pessoas.

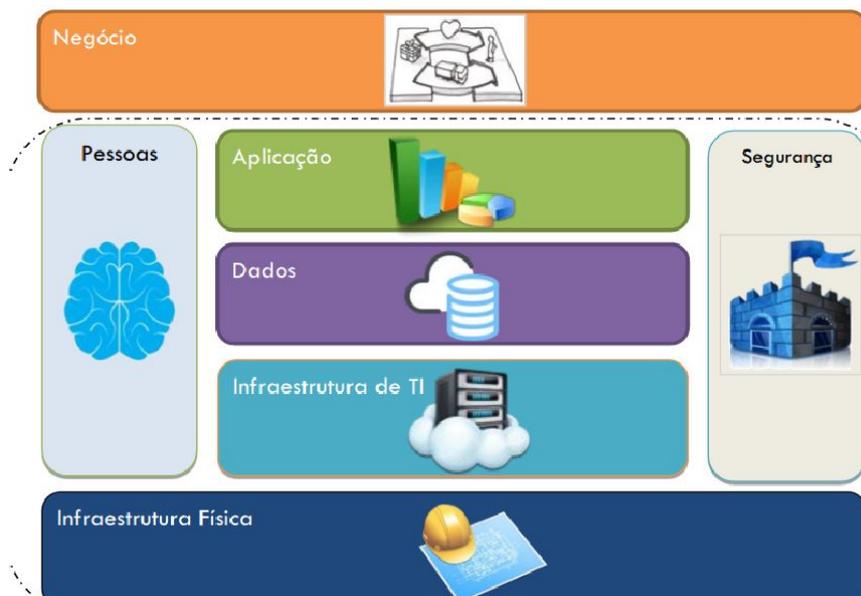


Figura 8 – Camadas de Arquitetura de TI

Vinculadas as camadas se encontram as Iniciativas de TI. Finalmente, para concretizar essas iniciativas, têm-se as Ações e/ou Aquisições do PDTI 2020.

PETI

PDTI

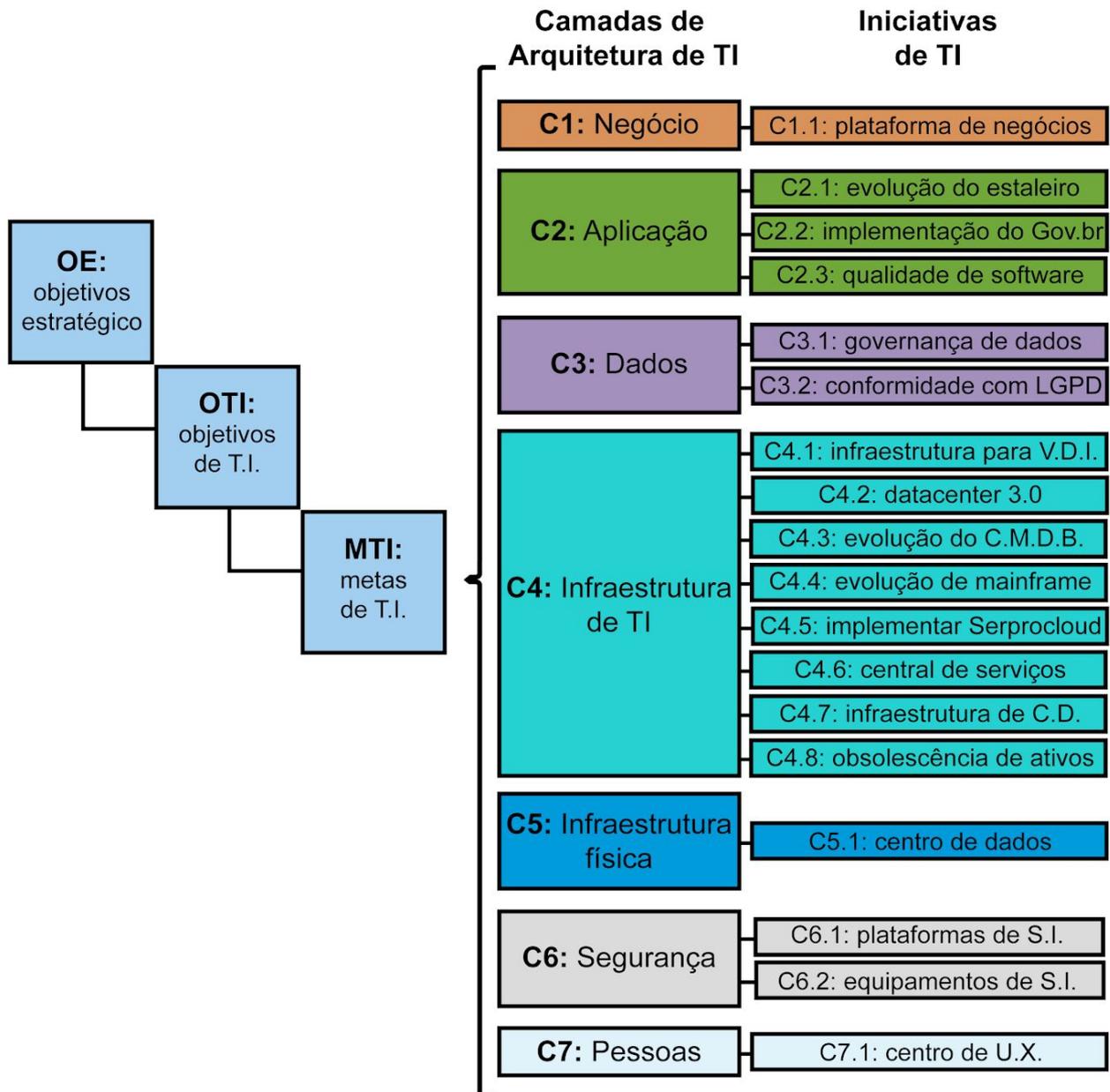


Figura 9 – Relação entre o Objetivo Estratégico e a ação real do PDTI 2020

4. Considerações Finais

Reforçando o entendimento de que o Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação – PETI e o Plano Diretor de Tecnologia da Informação – PDTI são instrumentos eficientes, que promovem o alinhamento entre a estratégia e a operação da empresa, dando transparência aos diferentes atores envolvidos quanto ao direcionamento estratégico da alta administração e aos seus desdobramentos na organização, o SERPRO disponibiliza neste documento o “PETI 2020-2024 & PDTI 2020 Versão Resumida” a fim de garantir que as informações sejam objetivas e transparentes, dando publicidade da estratégia da empresa no alcance dos objetivos do Governo Brasileiro.

Ficha Técnica

Caio Mario Paes de Andrade
Diretor Presidente - DP

Gileno Gurjão Barreto
Diretoria Jurídica e de Governança e Gestão - DIJUG

Ricardo César de Moura Juca
Diretoria de Desenvolvimento – DIDES

Antonino dos Santos Guerra Neto
Diretoria de Operações - DIOPE

André de Cesero
Diretoria de Relacionamento com Clientes - DIRCL

João Veloso de Melo Neto
Superintendência de Estratégia, Comunicação e Marketing – DP/SUPEM

Tiago de Andrade Lima Coelho
Superintendência de Controles, Riscos e Conformidade – DIJUG/SUPCR

Elvis Zamith Vilar Evangelista
Superintendência de Planejamento, Especificação e Negociação das Contratações e Gestão dos Recursos de TI – DIOPE/SUPEC

Giordanni Souza e Paiva
Superintendência de Soluções Analíticas e Inteligência Artificial – DIDES/SUPAI

Alexandre Seabra Melo Fernandes
Superintendência de Inteligência de Negócio – DIRCL/SUNIN

Fernanda Roscille Bezerra de Medeiros
Lincoln Ferreira Dantas
Luiz Henrique Fadel Frazão
Marcus Vinicius da Costa
Maria Francisca Dutra
Paulo Cesar dos Santos Oliveira
Rodolfo Fulgêncio Sacramento
Equipe Técnica