



# Indicadores do planejamento estratégico de TI - PETI

Janeiro a dezembro 2021

Metas Estratégicas de TI	Alcance no Período	Meta Anual	Alcance anual
MTI 1.1 Adotar GDC (Guia de Desenvolvimento Confiável) em 100% das novas soluções	100,00%	100%	100,00%
MTI 1.2 Adotar GDC (Guia de Desenvolvimento Confiável) em 20% dos sistemas legados	83,50%	20%	83,50%
MTI 1.3 Implantar 01 caso de uso com MDM (Master Data Management)	100,00%	100%	100,00%
MTI 1.4 Descentralizar e padronizar a modelagem de dados para 11 domínios em conformidade com a LGPD	218,18%	11	218,18%
MTI 1.5 Implantar a disciplina de qualidade de dados em 5 domínios	100,00%	5	100,00%
MTI 1.6 Internalizar a gestão de metadados para 100% dos domínios de negócio	100,00%	100%	100,00%
MTI 2.1 Disponibilizar 1 solução integrada de Social Media Analytics para o segmento governamental (Semestral)	100,00%	1	100,00%
MTI 2.2 Investir 5% do orçamento de TI em inovação	101,80%	5%	101,80%
MTI 2.3 Implantar 5 produtos na plataforma de vendas no formato digital (Semestral)	160,00%	5	160,00%
MTI 2.4 Implantar 1 conexão dedicada com nuvem pública para uso de serviços do Serpro MultiCloud (Semestral)	100,00%	1	100,00%
MTI 2.5 Garantir a evolução dos data centers produtivos com características de certificação TIA/TIER III	100,00%	100%	100,00%
MTI 2.6 Entregar 01 novo produto de rede de longa distância no catálogo de serviço (Semestral)	100,00%	1	100,00%
MTI 2.7 Promover a implantação de arquitetura tolerante a falhas em 04 plataformas críticas do Centro de Dados	100,00%	100%	100,00%
MTI 2.8 Atualizar e modernizar os sistemas de gestão de pessoas (SGP, Siscop, Fct, Gfc, Sgdes)	83,33%	100%	83,33%
MTI 2.9 Implantar 13 módulos do software de gestão empresarial (ERP)	69,23%	13	69,23%
MTI 2.10 Adotar Blockchain em 2 soluções (Semestral)	100,00%	2	100,00%
MTI 2.11 Entregar 30 soluções em Inteligência Artificial	143,33%	30	143,33%
MTI 2.12 Implantar 10 ChatBots em Clientes do SERPRO	110,00%	10	110,00%
MTI 2.13 Estabelecer 12 produtos em canais de vendas com parceiros (Semestral)	133,33%	12	133,33%
MTI 3.1 Realizar 5 ações educacionais mensais (60 anuais) para a transformação digital	126,67%	60	126,67%
MTI 3.2 Formatar 2 programas de especialização para Data Science e UX	100,00%	2	100,00%
MTI 4.1 Implantar 3 novas funcionalidades no Centro de Operações de Segurança (SOC) do Serpro	100,00%	100%	100,00%
MTI 4.2 Revisar e testar 80% dos planos de continuidade de negócios das unidades da DIOPE	104,16%	80%	104,16%
MTI 4.3 Adotar 2 ações para prover a Maturidade de Segurança da Informação	100,00%	2	100,00%
MTI 4.4 Publicar 2 novos serviços de Segurança no catálogo de serviços (Semestral)	150,00%	2	150,00%
MTI 4.5 Implementar 7 melhorias da infra-estrutura de Segurança da informação	79,71%	100%	79,71%
MTI 5.1 Implantar ou migrar tecn. de desenvolvimento e tecn. arquiteturas no desenv. de soluções	125,00%	70	125,00%
MTI 5.2 Criar modelo de participação (DevOps) da DIDES em 2 cenários do ciclo de sustentação (Semestral)	100,00%	2	100,00%
MTI 5.3 Descontinuar 50% das tecnologias do contrato TIBCO	136,96%	50%	136,96%
MTI 5.4 Realizar 70% das iniciativas de aprimoramento da governança do desenvolvimento	89,29%	70%	89,29%

Legenda: ● ≥ 100% ● ≥ 90% e < 100% ● < 90% ● Meta não prevista no período ● Medição não prevista no período ● Medição não informada