

RELATÓRIO DA MATERIALIDADE

2024/2026

1	Apresentação
---	--------------

2	Principais avanços
---	--------------------

3	Metodologia do processo de materialidade
3.1	Compreensão do contexto
3.2	Identificação de temas potenciais materiais
3.3	Avaliação da importância dos impactos
3.4	Priorização dos impactos para determinar os temas materiais
3.5	Comunicação dos resultados

4	Conclusão
---	-----------

5	Referências
---	-------------



1 APRESENTAÇÃO

Definir a materialidade de uma empresa é mapear tópicos a serem priorizados a partir da relevância do seu impacto econômico, ambiental, social, positivo ou negativo, nas avaliações e decisões dos gestores da organização e de suas partes interessadas.

Criada a partir de um processo estruturado de coleta e análise de dados, a materialidade é uma ferramenta de gestão que ajuda a empresa a identificar e priorizar os temas que são mais relevantes em busca do sucesso organizacional.

O Serpro revisou seu processo de materialidade com o apoio de diversas áreas da empresa, além de contar com a participação de *stakeholders* externos. Para isso, orientou-se na norma Internacional GRI Standards.

Os temas materiais são um subsídio fundamental para o planejamento estratégico da empresa, indicando as prioridades de atuação a serem capilarizadas em todas as áreas e operações do Serpro. Funcionam como norteadores importantes e contribuem diretamente para a gestão de riscos e oportunidades da empresa. Orientam, também os Relatórios de Prestação de Contas, pois o conteúdo e a organização dos documentos refletem a materialidade da empresa.

Os temas materiais do Serpro foram aprovados pelo Conselho de Administração, seu mais alto órgão de Governança. Por ser um estudo que baliza a estratégia e os relatórios de prestação de contas, a materialidade precisa ser atualizada periodicamente. Sendo assim, a matriz aprovada será válida para o período de 2024 – 2026, com monitoramento anual.

A jornada de materialidade do Serpro será descrita nos capítulos a seguir e convidamos você a conhecer como foi nossa trajetória.

2 PRINCIPAIS AVANÇOS

A jornada de revisão da materialidade do Serpro de 2024, contou com o acompanhamento de uma empresa especialista no assunto, o que ajudou na melhor definição da metodologia, refletindo assim em uma melhora significativa do processo.

O processo de revisão teve como critérios: (i) a otimização dos Temas Materiais para os próximos anos, refletidos os direcionamentos da gestão; (ii) avaliações das partes interessadas, bem como a evolução do mercado; (iii) análises de cenários e instrumentos referenciais capazes de ajudar a empresa a estar alinhada com a sua estratégia e comprometida com os aspectos ambiental, social e de governança.

Neste ano, ampliou-se o escopo de consultas às partes interessadas (grupos que impactam ou que são impactados pelo Serpro), sendo envolvidos clientes, órgãos de regulação e fiscalização, empregados, fornecedores, parceiros, entre outros.

Foram 118 participantes de diversos segmentos, com destaque aos empregados do Serpro: 74 respondentes dos 87 empregados sorteados para participarem da pesquisa.

Como parte da evolução da metodologia na empresa, ampliou-se a visão da materialidade, passando a adotar, no seu processo, o conceito da dupla materialidade, em consonância com as melhores práticas do mercado.



MATERIALIDADE

A dupla materialidade consiste em avaliar o impacto do Serpro sobre o mundo (externalidades) e o impacto do mundo no Serpro (questões socioambientais do contexto que impactam a empresa ou riscos para o negócio). No caso do Serpro, a análise de riscos foi utilizada como base para o mapeamento de impactos financeiros.

Este ciclo de revisão da materialidade foi conduzido pela equipe de Governança Corporativa do Serpro, com sugestões e apoio de outras áreas ou especialistas em etapas específicas.

3. METODOLOGIA DO PROCESSO DE MATERIALIDADE

O processo de materialidade do Serpro foi realizado de acordo com as orientações da metodologia GRI e das determinações do IIRC, cumprindo as seguintes etapas:



1. Compreensão do contexto do Serpro



2. Identificação dos impactos reais e potenciais



3. Avaliação da importância dos impactos



4. Priorização dos impactos mais significativos



5. Comunicação do resultado obtido para utilização dos temas materiais como insumo da estratégia e dos relatos

3.1 COMPREENSÃO DO CONTEXTO

Nesta fase, a compreensão do cenário de atuação do Serpro foi fundamental. Ampliou-se a visão geral das atividades - um olhar para o seu modelo de negócios, a cadeia de valor, seus processos, estratégia, políticas, relacionamento de negócios. Além da visão do contexto da sustentabilidade, temas críticos da organização, suas externalidades, tendências, suas partes interessadas, os desafios do setor, regulamentos e acordos.

Foram realizados *benchmarks* em empresas do setor de tecnologias e avaliações com base nos referenciais que são modelos de padrões internacionais e nacionais relacionados às temáticas ESG como Global Report Initiative (GRI), International Integrated Reporting Council (IIRC), Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Também foram observados os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a norma ABNT PR 2030.

Ainda nesta fase, foram definidos os critérios de escolha das partes interessadas internas e externas que seriam envolvidos no processo da materialidade do Serpro.

Nessa primeira fase o grupo de especialistas finalizou com o mapeamento **das partes interessadas** e com a **pré-identificação dos impactos reais e potenciais** que seriam melhor trabalhados na etapa 2.

Partes Interessadas

As partes interessadas envolvidas no processo da materialidade do Serpro para o ciclo de 2024 foram definidas por meio de um processo interno e participativo com especialistas de diversas áreas da empresa, e são as seguintes:



*ACNR - Ação Corporativa em Nível Regional

A inclusão e a participação de partes interessadas externas no processo de revisão da Materialidade do Serpro, apresentou-se como uma evolução deste ciclo.

O mapeamento e o engajamento das partes interessadas são fundamentais para a definição da materialidade e orientação das ações da empresa, por isso, para o Serpro, é importante ter o entendimento dos termos referentes a esses *Stakeholders*, como também são denominados.



Partes Interessadas

Internas

Colegiados: são os órgãos sociais e estatutários da empresa formados pelas seguintes instâncias: Conselho de Administração, Diretoria Executiva, Conselho Fiscal e Comitê de Auditoria. São relevantes, pois têm alto nível de interesse e influência na Empresa.

Assessores de Natureza Especial: são os profissionais que atuam em caráter essencialmente corporativo e estratégico, prestando assessoramento técnico especializado ao CA, à Diretoria e ao Gabinete Institucional.

Empregados do Serpro: são o seu principal ativo intangível. São contratados mediante concurso público para prestar serviços à empresa e impactam e são diretamente impactados pelas operações do Serpro.

Ações Corporativas em Nível Regional (ACNR): são representados por empregados do Serpro que são designados para coordenar essas ações corporativas que acontecem em nível regional da empresa.

Clientes: usuários de nossos produtos, serviços e soluções. São diretamente impactado pelo Serpro.

Fornecedores: são empresas fornecedoras de serviços e produtos para o Serpro, por meio da celebração de contratos, convênios e parcerias, e que diretamente impactam e são impactados pela empresa.

Parceiros: empresas ou indivíduos, nacionais ou estrangeiros, com os quais o Serpro pode celebrar contratos, convênios ou joint-ventures para alcançar as finalidades previstas no Estatuto Social e que diretamente impactam e são impactados pelo Serpro.

Externas

Órgãos de Regulação, Fiscalização, Supervisão e Controle: impactam as operações do Serpro por exercerem as funções normativas, consultivas e fiscalizadoras quanto à legitimidade, à economicidade e à eficácia da aplicação de seus recursos, sob o ponto de vista contábil, financeiro, operacional e patrimonial.

Organizações e Comunidades: parte interessada composta por entidades com as quais o Serpro tem parceria ou já trabalhou com ações sociais ou ambientais, e por associações de moradores locais ou do entorno que são afetadas direta ou indiretamente pelas operações da empresa.

3.2 IDENTIFICAÇÃO DE POTENCIAIS TEMAS MATERIAIS

Com a pré-identificação dos impactos reais e potenciais levantados na 1 etapa do processo, foi possível avançar nesta 2ª fase com as análises, uma vez que o grupo de especialistas se dedicou em avaliar, mais profundamente, a contribuição da organização (positiva ou negativa) para o desenvolvimento sustentável. Em paralelo, a área de governança avaliou a pesquisa de clima organizacional e a pesquisa de índice de imagem do Serpro, e fez coleta de informações nos canais internos da empresa a exemplo do primeira leitura.

Com o resultado das análises, foi possível identificar os impactos reais e potenciais e apresentar uma lista com os possíveis temas materiais para o Serpro. O grupo de especialistas havia definido, a princípio, 22 temas potenciais materiais relacionados aos aspectos ambiental, social e de governança, e, ainda, temas transversais que estão fortemente relacionados ao negócio do Serpro.

Após uma análise mais criteriosa, chegou-se à conclusão de que dois impactos identificados, um no aspecto social e outros no ambiental, poderiam ser agrupados aos temas já relacionados para uma melhor coesão.

Como resultado dessa etapa, foram apresentados 20 temas potenciais materiais que condiziam com o contexto da empresa, porém, para uma melhor definição de quais seriam os mais relevantes e conectados com o negócio do Serpro, ainda seria necessário passar por mais etapas.

Quadro 1: Temas Potenciais Materiais

EIXO	TEMA	DESCRIÇÃO
Ambiental	Mudanças Climáticas	esforços realizados para promover a adaptação às mudanças climáticas, para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e melhorar a eficiência energética.
	Gestão de resíduos	possibilidade de não geração, redução, reutilização, reciclagem, e de tratamento dos resíduos sólidos que não puderam ser aproveitados.
Social	Inclusão digital	democratização do acesso às tecnologias de informação e comunicação.
	Clima organizacional saudável	compreensão das necessidades, preocupações e percepções dos empregados para promover um ambiente de trabalho saudável e satisfatório.
	Cidadania digital	uso responsável da tecnologia e de ferramentas tecnológicas no ambiente virtual.
	Diversidade, equidade e inclusão	inclusão de trabalhadores com características diversas e promoção de igualdade de condições e oportunidades para eles.
	Experiência do cliente	adoção de ações que proporcionem melhores percepções e impressões do cliente sobre o Serpro.
	Direitos humanos	respeito aos direitos universais que protegem a dignidade da pessoa humana.
	Cultura ESG	cultura organizacional que valoriza a sustentabilidade, pautada não apenas no valor financeiro, mas também nas perspectivas ecoambiental, social e de governança.
	Impacto na comunidade	gestão dos impactos – positivos e negativos – que programas, atividades, projetos ou políticas podem provocar na comunidade ao redor.
Governança	Engajamento e relacionamento com stakeholders	identificação, criação de diálogos e interações multidirecionais com grupos ou indivíduos cujos interesses legítimos podem afetar ou são afetados pelas decisões e atividades do Serpro.
	Gestão de segurança da informação, proteção e privacidade de dados	implementação e manutenção de práticas corporativas para assegurar a Privacidade e Proteção de Dados (PPD) e a Segurança das informações (SI).
	Ética e conduta empresarial	comportamento organizacional socialmente responsável, pautado pela ética.
	Soberania dos dados	adoção de ações para garantir que os dados coletados e armazenados pelo Serpro estejam em conformidade com as leis de soberania de dados do país.
	Transparência na gestão	facilidade de acesso às prestações de contas do Serpro pelos interessados.
	Gestão de riscos	identificação, análise, avaliação, monitoramento e tratamento de potenciais eventos ou situações que geram incertezas para o alcance dos objetivos do Serpro.
	Governança corporativa	direcionamento, controle e monitoramento dos processos, estruturas e práticas do Serpro visando o alcance de seus objetivos.
Transversal	Sustentabilidade econômica e financeira	promoção do desenvolvimento econômico e da saúde financeira do Serpro respeitando as dimensões sociais e ambientais de seu entorno.
	Soluções tecnológicas, sustentáveis e responsáveis	busca por soluções digitais modernas que reduzam o impacto negativo no meio ambiente e que promovam a sustentabilidade.
	Cultura da Inovação	promoção de uma cultura baseada na geração de novas ideias, experimentação e busca contínua por melhorias e soluções criativas.

Fonte: Serpro 2024

3.3. AVALIAÇÃO DA IMPORTÂNCIA DOS IMPACTOS

O nível de maturidade da empresa no processo de materialidade é determinante para uma análise mais complexa nessa etapa da jornada. Como o Serpro ainda está em uma fase inicial no processo de materialidade, buscou, de forma mais simplificada, obter os resultados para chegar ao objetivo final que é definir a sua materialidade para os próximos anos.

Como uma empresa de Tecnologia da Informação, nesta etapa o olhar foi mais específico e influenciado pelo setor que atua, bem como pelos seus relacionamentos comerciais. No primeiro momento, o grupo de especialistas já havia avaliado seus impactos negativos e positivos, porém, nesta etapa, seria importante consultar suas partes interessadas, um passo fundamental no processo para se obter as percepções destas e avaliar melhor a significância dos impactos.

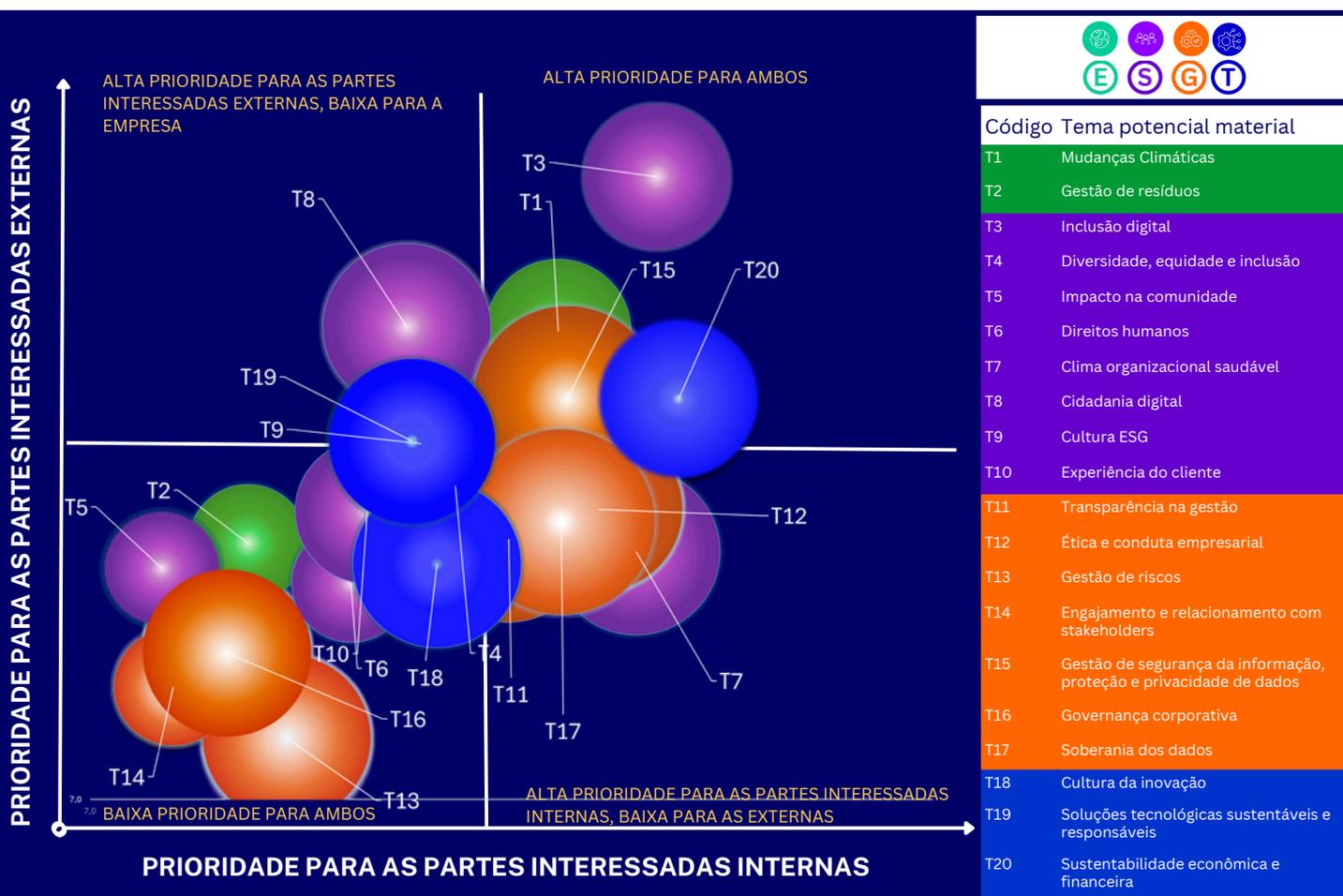
A escolha de consulta das suas partes interessadas, interna e externa, foi por meio de uma pesquisa aplicada pelo *forms*. Abriu-se, também, a possibilidade de diálogo com essas partes interessadas para troca de informações, porém, a maioria preferiu somente responder diretamente a pesquisa.

Encaminhados 262 formulários de pesquisa para as partes interessadas internas e externas e recebidas 118 respostas, o que corresponde a 45% de adesão.

Com o resultado da pesquisa foi possível realizar análises quantitativas e qualitativas para se chegar na fase seguinte que requer a priorização dos impactos para determinação dos temas materiais.

A Matriz de Prioridade dos impactos está representada no Gráfico 1 abaixo, que demonstra os temas que foram mais significativos para as partes interessadas internas e externas, bem como o controle e influência que o Serpro tem sobre esses aspectos.

Gráfico 1: Matriz de Prioridade - Dupla Materialidade



Fonte: Serpro 2024

GRAU DE CONTROLE E INFLUÊNCIA				
1	2	3	4	5
				
NENHUM	BAIXO	MÉDIO	FORTE	MUITO FORTE
O Serpro não tem nenhum controle ou influência sobre o tema.	O Serpro tem baixo controle ou influência sobre o tema. O resultado depende de ação de outros	O Serpro não tem controle ou influência sobre o tema, porém é capaz de influenciar as partes interessadas. O resultado depende mais de outros do que da Empresa.	O Serpro controla o tema nas suas operações e/ou influência significativamente as partes interessadas. O resultado depende da atuação do conjunto das partes.	O Serpro tem controle sobre o tema e é o principal responsável pelo resultado.

A representação da Matriz de Prioridade das partes interessadas, demonstrou que a maioria dos temas foram considerados de média a alta prioridade, influenciados principalmente, pelas respostas das partes interessadas internas, maioria respondente da pesquisa. Esse fato também motivou a não visibilidade de todas as bolhas, que devido terem tido médias aproximadas e apresentar um controle e influência maior, algumas ficaram sobrepostas, impossibilitando a visualização de todas no gráfico.

Para avançar para a etapa de priorização, foi feita a representação do resultado geral da pesquisa, listando os temas por prioridade, conforme a avaliação das partes interessadas, como mostra a tabela a seguir.

Quadro 2:: Lista de prioridades de temas potenciais materiais

Aspectos:



Class.	Código	Tema potencial material
01	T3	Inclusão digital
02	T20	Sustentabilidade econômica e financeira
03	T7	Clima organizacional saudável
04	T1	Mudanças Climáticas
05	T15	Gestão de segurança da informação, proteção e privacidade de dados
06	T12	Ética e conduta empresarial
07	T17	Soberania dos dados
08	T11	Transparência na gestão
09	T8	Cidadania digital
10	T4	Diversidade, equidade e inclusão
11	T9	Cultura ESG
12	T19	Soluções tecnológicas sustentáveis e responsáveis
13	T18	Cultura da inovação
14	T10	Experiência do cliente
15	T6	Direitos humanos
16	T2	Gestão de resíduos
17	T13	Gestão de riscos
18	T16	Governança corporativa
19	T5	Impacto na comunidade
20	T14	Engajamento e relacionamento com stakeholders

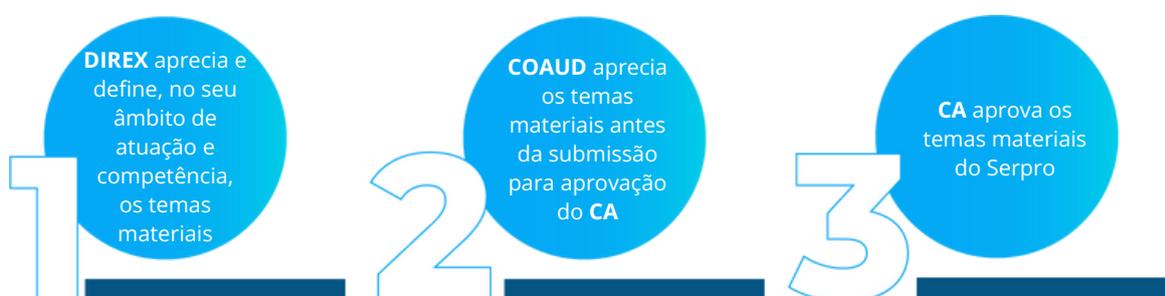
Fonte: Serpro 2024



3.4 PRIORIZAÇÃO DOS IMPACTOS PARA DETERMINAR OS TEMAS MATERIAIS

Para definir quais temas materiais seriam trabalhados pelo Serpro, foi realizada mais uma etapa de avaliação, agora pela Diretoria Executiva da empresa (DIREX), que, após fazer apreciação dos resultados de potenciais temas apresentados, fez uma linha de corte para priorizar os de impactos mais significativos para a empresa.

O resultado da decisão colegiada da Direx foi o estabelecimento de um limiar de 10 temas materiais, por considerar a importância e prioridades destes para enfoque no relato da empresa e alinhamento com a estratégia organizacional (ver tabela 3). Entretanto, como a competência para decidir e aprovar a materialidade do Serpro cabe ao Conselho de Administração (CA), foi seguido todo o rito necessário, passando, antes, pelo Comitê de Auditoria do Serpro (COAUD) para avaliação da proposta da DIREX e posterior submissão à aprovação do CA, conforme demonstra o fluxo a seguir.



A definição dos novos temas materiais do Serpro foi apresentada na 29ª RDO de 15 de julho de 2024 da DIREX e na 14ª RO de 23 de julho de 2024 do COAUD.

Quadro 3: Lista de prioridades de temas potenciais materiais - Direx

Aspectos:  **E S G T**

Class.	Tema potencial material
01	Inclusão digital
02	Sustentabilidade econômica e financeira
03	Soberania dos dados
04	Soluções tecnológicas sustentáveis e responsáveis
05	Cultura da inovação
06	Experiência do cliente
07	Gestão de segurança da informação, proteção e privacidade de dados
08	Cidadania digital
09	Gestão de riscos
10	Clima organizacional saudável
11	Ética e conduta empresarial
12	Transparência na gestão
13	Diversidade, equidade e inclusão
14	Governança corporativa
15	Mudanças Climáticas
16	Cultura ESG
17	Engajamento e relacionamento com stakeholders
18	Direitos humanos
19	Gestão de resíduos
20	Impacto na comunidade

Fonte: Serpro 2024

A Diretoria Executiva decidiu que os 10 temas materiais destacados acima deveriam ser os temas a serem trabalhados e relatados nos relatórios, uma vez que são relevantes para a empresa.

A proposta de definição dos Temas Materiais do Serpro foi apresentada para a aprovação do CA, que decidiu por aprovar 11 temas materiais, que farão parte do relato da empresa. O colegiado solicitou alguns agrupamentos nos temas para que a empresa tenha um relato mais coeso e, assim sendo, a Materialidade de 2024/2026, agrupada pelos aspectos ESG e Transversal, é a seguinte:

Quadro 4: Lista de Temas Materiais do Serpro

EIXO	TEMA	DESCRIÇÃO
Social	Inclusão e cidadania digital	democratização do acesso às tecnologias de informação e comunicação e conscientização quanto ao uso responsável dessas tecnologias e de ferramentas tecnológicas no ambiente virtual.
	Clima organizacional saudável	compreensão das necessidades, preocupações e percepções dos empregados para promover um ambiente de trabalho saudável e satisfatório.
	Diversidade, equidade e inclusão	inclusão de trabalhadores com características diversas e promoção de igualdade de condições e oportunidades para eles.
	Experiência do cliente	adoção de ações que proporcionem melhores percepções e impressões do cliente sobre o Serpro.
Governança	Gestão de segurança da informação, proteção e privacidade de dados	implementação e manutenção de práticas corporativas para assegurar a Privacidade e Proteção de Dados (PPD) e a Segurança das informações (SI).
	Governança Corporativa	direcionamento, controle e monitoramento dos processos, estruturas e práticas do Serpro, pautados por princípios éticos, comportamento organizacional socialmente responsável e transparência na divulgação de suas atividades e dos atos públicos, prestando informações confiáveis, atualizadas, relevantes e tempestivas, sejam elas positivas ou negativas, e não apenas aquelas exigidas por leis ou regulamentos, estimulando um ambiente de confiança com as partes interessadas.
	Soberania dos dados	adoção de ações para garantir que os dados coletados e armazenados pelo Serpro estejam em conformidade com as leis de soberania de dados do país.
	Gestão de riscos	identificação, análise, avaliação, monitoramento e tratamento de potenciais eventos ou situações que geram incertezas para o alcance dos objetivos do Serpro.
Transversal	Sustentabilidade econômica e financeira	promoção do desenvolvimento econômico e da saúde financeira do Serpro respeitando as dimensões sociais e ambientais de seu entorno.
	Soluções tecnológicas, sustentáveis e responsáveis	busca por soluções digitais modernas que reduzam o impacto negativo no meio ambiente e que promovam a sustentabilidade.
	Cultura da Inovação	promoção de uma cultura baseada na geração de novas ideias, experimentação e busca contínua por melhorias e soluções criativas.

Fonte: Serpro 2024

A aprovação dos novos temas materiais do Serpro foi apresentada na 7ª RDO de 30 de julho de 2024 do CA.

Representação dos temas materiais do Serpro e sua relação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Figura 1: Materialidade do Serpro



Fonte: Serpro 2024

ODS



O diagrama representa como a matriz de dupla materialidade amplia e conecta informações do Serpro com ações relacionadas aos aspectos ESG, oferecendo uma visão abrangente das relações entre negócio e práticas sustentáveis:

Figura 2: Dupla Materialidade do Serpro



Com a dupla materialidade, o Serpro assume uma responsabilidade corporativa ampla e integrada, reconhecendo que suas operações são influenciadas pelo meio ambiente e pela sociedade, e que, ao mesmo tempo, suas ações podem impactar o meio ambiente e a sociedade.

Evolução dos temas materiais

Com a evolução do processo de materialidade, podemos observar mudanças dos temas no novo ciclo em relação ao ciclo anterior. Na representação a seguir, estão em destaque os temas que permaneceram com as mesmas perspectivas de trabalho, sendo que alguns tiveram ajustes de definições para representar a evolução ocorrida.

Figura 3: Comparativos dos Ciclos bianuais



Fonte: Serpro 2024

Com a revisão da materialidade, o Serpro identificou novos temas prioritários, além de aperfeiçoar os já existentes. Para os temas em andamento, a empresa fortalecerá suas ações para alcançar maior maturidade e desempenho. Já para os temas emergentes, o Serpro desenvolverá uma gestão aprimorada para alcançar seus objetivos e atender às expectativas das partes interessadas.

Nossos compromissos

O Serpro se compromete em desenvolver práticas e instrumentos que busquem a conformidade regulatória dos temas materiais definidos, bem como integrá-los nas operações diárias e estratégias de longo prazo da empresa, estabelecendo métricas e indicadores de desempenho para monitorar o progresso ao longo do tempo.

Para tanto, o Conselho de Administração estabeleceu uma Deliberação sobre a Materialidade do Serpro. Além disso, estabeleceu a Estratégia Institucional para o ciclo de 2025-2029, em alinhamento aos ODS, conforme apresentado a seguir, onde estão os componentes estratégicos e os planos que serão desenvolvidos pela empresa no período.

Estratégia Institucional Ciclo 2025-2029



PROPÓSITO

Prover soluções inteligentes para transformação e inclusão digital

VISÃO

Construir o melhor Governo Digital para o cidadão



VALORES

- | | | |
|--|--|---|
| 
Felicidade do cliente | 
Inovação | 
Soberania de dados |
| 
Integridade | 
Segurança da informação | 
Bem-estar |
| 
Sustentabilidade | 
Diversidade | 
Colaboração |

“Estratégia Institucional reflete a nossa visão de futuro: o que nós queremos ser e para onde nós vamos.”

Nossos compromissos

Plano Estratégico

- OE1** Consolidar o Serpro como empresa estratégica na transformação digital para as esferas de governo
- OE2** Desenvolver pessoas como agentes públicos que entregam valor à sociedade
- OE3** Impulsionar a sustentabilidade ambiental, social e econômico-financeira
- OE4** Potencializar o portfólio de soluções centradas nas necessidades dos clientes
- OE5** Ser referência em nuvem de governo, inteligência artificial e infraestrutura nacional de dados

Plano de Negócio

- ON1** Expandir a atuação em estados, municípios e mercado privado
- ON2** Potencializar a atuação junto ao governo federal com soluções que melhorem a vida dos cidadãos
- ON3** Aprimorar a experiência e o sucesso do cliente
- ON4** Ampliar a participação no mercado com soluções de nuvem, IA, *tokenização* e serviços de dados

Plano Diretor de TIC

- OT11** Ampliar o uso de tecnologias emergentes para inovação e melhoria de eficiência
- OT12** Impulsionar a infraestrutura pública de dados
- OT13** Potencializar o uso de plataformas para nuvem de governo
- OT14** Prover soluções e ambientes modernos, seguros, resilientes, sustentáveis e soberanos



O Serpro assume o compromisso de conduzir a empresa em seus aspectos econômicos, financeiros e de evolução dos aspectos ESG. A Estratégia Institucional de 2025-2029 é um guia para superá-los. O engajamento de todos os empregados e o monitoramento integrado da Estratégia será fundamental para focar nos planos e em seus 13 objetivos e 38 resultados-chave, buscando OKRs ainda mais assertivos, desafiadores e com um olhar para o ambiente externo.

3.5 COMUNICAÇÃO DOS RESULTADOS

Com a aprovação da Materialidade para o ciclo de 2024-2026, comunicamos internamente a revisão do processo de determinação dos temas materiais, visando o engajamento interno e demonstrando nosso empenho em aprimorar nossas práticas de governança corporativa e em alinhar nossas ações com as expectativas de nossas partes interessadas.

A aprovação dos 11 temas materiais pelo Conselho de Administração reflete nosso compromisso em abordar questões relevantes para a empresa e para a sociedade, em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Esses temas servirão de guia para nossas operações diárias e estratégias de longo prazo, assegurando que estejamos sempre atento às questões mais importantes para nosso negócio e para o meio ambiente em que operamos.

A transparência é fundamental para a construção de uma relação de confiança com nossas partes interessadas. Por isso, estamos **comprometidos em comunicar de forma clara e objetiva os resultados de nossas ações em relação aos temas materiais**, bem como os progressos alcançados em relação aos objetivos estabelecidos.

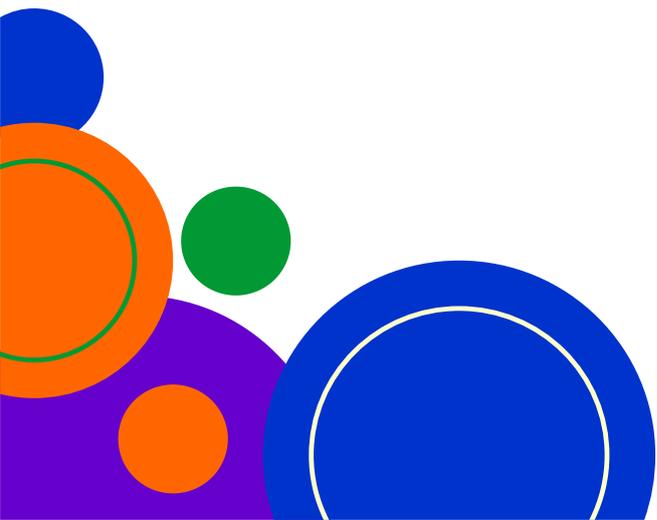
Estamos convictos de que, ao nos concentrarmos nos temas mais relevantes para nosso negócio e para a sociedade, podemos criar valor a longo prazo para todos os nossos *stakeholders*.

4 CONCLUSÃO

Com a atualização do processo de materialidade, o Serpro reforça seu compromisso com a transparência, a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável. A identificação e priorização dos temas mais relevantes para a organização e suas partes interessadas permitirão ao Serpro planejar e executar ações estratégicas que contribuam para a melhoria contínua de seu desempenho em aspectos econômicos, ambientais e sociais.

A adoção do conceito da dupla materialidade também demonstra a preocupação da empresa em estar alinhada com as expectativas das partes interessadas, além de cumprir com suas obrigações legais e éticas.

Desta forma, o Serpro pretende continuar a se destacar como uma empresa de tecnologia da informação de referência no setor público, comprometida com a inovação, a excelência operacional e a criação de valor para a sociedade.



5 REFERÊNCIAS

Global Reporting Initiative (GRI). GRI 3: Temas Materiais 2021. Amsterdã: GRI, 2023.

Normas da GRI (Global Reporting Initiative): normas e indicadores de práticas ambientais, sociais e de governança a serem comunicadas por meio de um relatório de sustentabilidade.

SASB (Sustainability Accounting Standards Board): referencial que estabelece fatores de sustentabilidade a serem aplicados de acordo com cada setor, considerando os respectivos riscos e oportunidades relacionados à sustentabilidade.

IIRC (International Integrated Reporting Council): referencial do conselho responsável por divulgar o International Framework (IR), apresenta uma abordagem baseada em princípios, fornece orientações que as organizações devem seguir ao preparar relatórios para os usuários finais, abrangendo o conteúdo ESG para ativos tangíveis e intangíveis.

Prática Recomendada: ABNT PR 2030:Ambiental, social e governança (ESG) — Conceitos, diretrizes e modelo de avaliação e direcionamento para organizações / Associação Brasileira de Normas Técnicas. – Rio de Janeiro: ABNT, 2022

ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável /ONU - Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

EXPEDIENTE

Diretor-Presidente

Alexandre Gonçalves de Amorim

Diretor Jurídico, de Gestão e Riscos

Alexandre Brandão Henriques Maimoni

Superintendente de Controles, Riscos e Conformidade

Joanna Maia Carneiro da Cunha

Gerente de Departamento de Governança Corporativa

Monique Alvim de Souza

Gerente de Divisão de Gestão da Governança

Josiane Santos Costa Lima

Elaboração :

Josiane Santos Costa Lima

Revisão:

Rosemary Lopes Lima Fialho

Monique Alvim de Souza



Contato:

governancacorporativa@serpro.gov.br