

Boletim de Desempenho 2022

Indicadores Estratégicos

3º trimestre

Metas Estratégicas	Previsto Período	Realizado Período	●	Meta Anual	Alcance Anual
ME1.1 Alcançar R\$ 200 mi em notícias positivas na imprensa	R\$ 149,76 mi	R\$ 208,63 mi	●	R\$ 200,00 mi	104%
ME1.2 Alcançar 70% do índice ESG	60,00 %	51,03 %	●	70,00%	73%
ME1.3 Alcançar 50% de clientes promotores	0,00 %	57,00 %	●	50,00%	-
ME1.4 Alcançar 80% dos 10 aplicativos priorizados com usuários satisfeitos (nota média > 4)	70,00 %	70,00 %	●	80,00%	-
ME2.1 Gerar lucro econômico de 3,1% (margem líquida de 12,5%)	7,09 %	8,93 %	●	3,1%	-
ME2.2 Atingir a receita operacional líquida de R\$ 2,916 bi	R\$ 2.123,23 mi	R\$ 2.108,55 mi	●	R\$ 2.916 mi	72%
ME2.3 Reduzir os gastos em R\$ 19,8 mi com ações do POG	R\$ 13,20 mi	R\$ 49,39 mi	●	R\$ 19,8 mi	249%
ME3.1 Alcançar 15.000 clientes na carteira não OGU	14.904	23.098	●	15.000	154%
ME3.2 Firmar 4 novos contratos de serviços estratégicos com clientes OGU	2	1	●	4	50%
ME3.3 Atingir a receita operacional líquida não OGU de R\$ 664 mi	R\$ 460,61 mi	R\$ 401,78 mi	●	R\$ 664,00 mi	61%
ME3.4 Alcançar 40 clientes internacionais	35	30	●	40	75%
ME3.5 Limitar a 5% a taxa de evasão de clientes (<i>churn rate</i>)	5,00 %	1,57 %	●	5,00%	-
ME4.1 Aplicar R\$ 35 milhões em inovação	R\$ 15,00 mi	R\$ 20,16 mi	●	R\$ 35,00 mi	58%
ME4.2 Entregar 60% das iniciativas de inovação da plataforma Serpro Ventures	30,00 %	54,39 %	●	60,00%	91%
ME4.3 Faturar R\$ 65 milhões com iniciativas do Serpro Ventures	R\$ 47,00 mi	R\$46,00 mi	●	R\$ 65,00 mi	70%
ME5.1 Reduzir para 25% o indicador de obsolescência dos ativos de TI do Serpro	28,00 %	22,03 %	●	25,00%	-
ME5.2 Executar 100% do planejado no Programa de Migração para o Serpro Cloud	25,00 %	25,00 %	●	100,00%	25%
ME5.3 Construir 4 soluções de gestão e desenvolvimento de pessoas para apoiar a realização de negócios	1,90	2,20	●	4	55%
ME5.4 Concentrar 100% das atividades não finalísticas mapeadas no Centro de Serviço Compartilhado (CSC)	70,00 %	72,50 %	●	100,00%	73%
ME5.5 Reduzir em 30% o lead time de entrega das soluções digitais, integrando os processos das áreas finalísticas	45,00 %	69,79 %	●	30,00%	-
ME6.1 Alcançar 90 milhões de brasileiros com dados biométricos no Serpro pela oferta de serviços ao Estado	85,00 mi	114,14 mi	●	90,00 mi	127%
ME6.2 Atingir R\$ 135 milhões de receita operacional líquida em biometria e identificação digital	R\$ 96,77 mi	R\$ 68,66 mi	●	R\$ 135,00 mi	51%
ME6.3 Atingir 40 milhões de identidades digitais	31,00 mi	28,14 mi	●	40,00 mi	70%
ME6.4 Lançar 3 ofertas de negócio baseadas em biometria e identificação digital	2	1	●	3	33%

Legenda: * Plano de Negócios ● ≥ 100% ● ≥ 90% e < 100% ● < 90% ● Meta não prevista no período