

# Boletim de Desempenho 2023

## Indicadores Estratégicos

1º trimestre

Metas Estratégicas	Previsto Período	Realizado Período		Meta Anual
ME1.1 - Elevar o Índice de Imagem e Reputação do Serpro para a Zona de Qualidade	51,00%	60,00%	●	51,00%
ME1.2 - Impactar 1 milhão de pessoas com ações que associem a marca Serpro à inovação tecnológica no setor público e privado	150.000	33.623	●	1.000.000
ME1.3 - Aumentar em 5% o índice de crescimento Sustentável - ESG	5,00%	8,68%	●	5,00%
ME1.4 - Alcançar 80% dos aplicativos com usuários satisfeitos na loja Gov.br (Apple e Google)	50,00%	68,20%	●	80,00%
ME2.1 - Implementar 4 soluções relacionadas a carreiras, ao desempenho e a remuneração com foco na atração e retenção de talentos	0	0	●	4
ME2.2 - Realizar 100% do plano de transformação da cultura organizacional do Serpro até 2025	0%	0%	●	50,00%
ME2.3 - Obter a certificação Great Place to Work (GPTW) até 2024	0%	0%	●	60,00%
ME2.4 - Implantar 2 soluções de People Analytics na gestão de pessoas	0	0	●	2
ME3.1 - Aplicar R\$ 40 mi em inovação	R\$ 7,00 mi	R\$ 9,06 mi	●	R\$ 40,00 mi
ME3.2 - Realizar 4 experimentos em temas de negócio no Serpro Ventures	1	1	●	4
ME3.3 - Alcançar a receita operacional líquida de R\$ 48,2 mi com novos negócios provenientes de iniciativas do Serpro Ventures	R\$ 10,00 mi	R\$ 21,82 mi	●	R\$ 48,2 mi
ME3.4 - Descontinuar 4 produtos do portfólio de negócios	0	0	●	4
ME4.1 - Executar 100% do planejamento do programa de adoção de Nuvem	0%	0%	●	100,00%
ME4.2 - Alcançar, em 5 anos, 10 Certificações de Segurança da Informação para o ambiente de Nuvem do Serpro	0,30	0,10	●	0,79
ME4.3 - Atingir R\$ 14,3 mi de receita operacional líquida na plataforma de nuvem	R\$ 2,61 mi	R\$ 9,43 mi	●	R\$ 14,3 mi
ME4.4 - Atingir R\$ 1 mi de receita operacional líquida por meio de nova oferta de plataforma de dados no Serpro Cloud One	R\$ 32,92 mil	R\$ 0,00 mil	●	R\$ 1,00 mi
ME4.5 - Investir R\$ 10 mi para impulsionar plataforma GaaP (Government as a Platform)	R\$ 1,50 mi	R\$ 0,32 mi	●	R\$ 10,00 mi
ME4.6 - Ofertar 3 serviços de terceiros na plataforma GaaP (Government as a Platform)	0	0	●	3
ME4.7 - Atingir R\$ 97,5 mi de receita operacional líquida na plataforma de identificação e validação	R\$ 24,30 mi	R\$ 23,09 mi	●	R\$ 97,5 mi
ME5.1 - Atingir a receita operacional líquida não OGU de R\$ 671,4 mi	R\$ 148,92 mi	R\$ 148,85 mi	●	R\$ 671,4 mi
ME5.2 - Atingir a receita operacional líquida de canais de vendas digitais de R\$ 162,5 mi	R\$ 40,62 mi	R\$ 53,81 mi	●	R\$ 162,5 mi
ME5.3 - Aumentar o ticket médio no mercado privado em 15% (linha de informação e análise)	0%	-9,50%	●	15,00%
ME5.4 - Firmar 2 novos contratos de serviços estratégicos com clientes OGU	0	0	●	2
ME5.5 - Investir R\$ 16,9 mi para melhorar a experiência do cliente, até 2024	R\$ 0,00 mi	R\$ 0,00 mi	●	R\$ 9,43 mi
ME5.6 - Alcançar Net Promoter Score (NPS) de 60%	0%	0%	●	60,00%
ME6.1 - Gerar Lucro Econômico de 2,33%	2,33%	12,75%	●	2,33%
ME6.2 - Atingir a receita operacional líquida de R\$ 3,17 bi	R\$ 755,77 mi	R\$ 713,18 mi	●	R\$ 3,17 bi
ME6.3 - Reduzir os gastos em R\$ 70 mi com ações do POG	R\$ 17,40 mi	R\$ 9,34 mi	●	R\$ 70,00 mi
ME6.4 - Manter em 25% o indicador de obsolescência dos ativos de TI do SERPRO	25,00%	9,51%	●	25,00%
ME6.5 - Implementar 80% das iniciativas voltadas para ganho de produtividade	0%	0%	●	80,00%

Legenda: ● ≥ 100% ● ≥ 90% e < 100% ● < 90% ● Meta não prevista no período ● Medição não realizada