

Boletim de Desempenho 2021 Indicadores Estratégicos

2º trimestre



Meta Estratégica ^	Meta Período	Realizado Período		Meta Anual	Alcance Anual
ME1.1 Alcançar R\$ 110 mi em notícias positivas na imprensa	R\$ 55,02 mi	R\$ 149,17 mi	●	R\$ 110,00 mi	135,61%
ME1.2 Implantar o índice de performance corporativo das práticas ESG	50,00%	57,14%	●	100,00%	57,14%
ME1.3 Alcançar 50% de clientes que recomendam o Serpro (clientes promotores)	50,00%	67,00%	●	50,00%	-
ME2.1 Gerar lucro econômico de 4,82% (margem líquida de 12,86%)	9,99%	21,29%	●	4,82%	-
ME2.2 Obter resultado operacional líquido após impostos (NOPAT) maior ou igual a R\$ 348 mi	R\$ 213,78 mi	R\$ 301,74 mi	●	347,50 mi	-
ME2.3 Atingir a receita operacional bruta de R\$ 3,575 bi	R\$ 1.682,89 mi	R\$ 1.633,31 mi	●	R\$ 3.575,00 mi	45,69%
ME2.4 Atingir a receita operacional bruta não OGU de R\$ 642 mi	R\$ 306,45 mi	R\$ 285,20 mi	●	R\$ 642,00 mi	44,42%
ME2.5 Alcançar fluxo de caixa operacional disponível (FCOD) maior ou igual a R\$ 393 mi	R\$ 261,74 mi	R\$ 310,15 mi	●	R\$ 393,00 mi	-
ME2.6 Atingir 50% da meta definida para o POG	25,00%	31,85%	●	50,00%	63,70%
ME2.7 Limitar a composição do endividamento a 58%	56,99%	52,26%	●	58,00%	-
ME3.1 Alcançar 11.500 clientes na carteira não OGU	10.221	10.739	●	11.500	93,38%
ME3.2 Conquistar 2 novos clientes OGU	0	0	●	2	0,00%
ME3.3 Conquistar 100 clientes para a plataforma LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)	27	25	●	100	25,00%
ME3.4 Conquistar 12 novos clientes internacionais	3	10	●	12	83,33%
ME3.5 Participar de 30 eventos	15	20	●	30	66,67%
ME4.1 Lançar 11 produtos ou serviços disponíveis no catálogo de venda	6	7	●	11	63,64%
ME4.2 Realizar 3 contratos de Serviços de Segurança	0	2	●	3	66,67%
ME4.3 Estabelecer 8 parcerias	3	4	●	8	50,00%
ME4.4 Ofertar um produto multicliente alinhado em 100% às melhores práticas da ISO 27001	41,00%	41,67%	●	100,00%	41,67%
ME4.5 Estruturar programa de Corporate Venture no Serpro	50,00%	100,00%	●	100,00%	100,00%
ME5.1 Eliminar 60% a obsolescência do parque tecnológico do Serpro	0%	17,75%	●	60,00%	29,58%
ME5.2 Aumentar em 15% a capacidade de entrega em relação a 2020, a partir de medidas que viabilizem o aumento da capacidade instalada do desenvolvimento	0%	17,57%	●	15,00%	-
ME5.3 Promover a transformação digital de 3 macroprocessos	0	0	●	3	0,00%
ME5.4 Aumentar em 5% o lucro bruto dos Serviços de Infraestrutura de Rede para os segmentos de Rede Local (LAN) e Entrada e Saída de Dados (ESD)	2,50%	34,07%	●	5,00%	-
ME5.5 Entregar 4 soluções digitais utilizando a cloud native - Nuvem Pública (Building Blocks)	0	1	●	4	25,00%
ME5.6 Realocar 20% dos empregados que estão lotados inadequadamente	0%	0%	●	20,00%	0,00%
ME6.1 Alcançar 78 milhões de biometrias na base biométrica de governo	0	0	●	78,00 mi	0,00%
ME6.2 Aumentar em 35% o faturamento de serviços baseados em biometria com o mercado privado	11,63%	23,89%	●	35,00%	68,26%
ME6.3 Emitir 9 milhões de identidades digitais comprovadas	0	0	●	9,00 mi	0,00%
ME6.4 Entregar 3 capacidades críticas de identidade digital (ABIS, Liveness e Barramento)	1	0	●	3	0,00%

Legendas: ● >=100% ● >= 90% e < 100% ● < 90% ● Meta não prevista no período ● Medição não prevista no período ● Medição não informada