

Boletim de Desempenho 2023

Indicadores Estratégicos

4º trimestre



Metas Estratégicas	Meta	Realizado		Alcance
ME1.1 - Elevar o Índice de Imagem e Reputação do Serpro para a Zona de Qualidade	51%	55%	●	108%
ME1.2 - Impactar 1 milhão de pessoas com ações que associem a marca Serpro à inovação tecnológica no setor público e privado	1.000.000	858.581	●	86%
ME1.3 - Aumentar em 5% o índice de crescimento Sustentável - ESG	5%	-	●	-
ME1.4 - Alcançar 80% das aplicações com usuários satisfeitos na Central de Qualidade de Serviços da SGD	80%	68%	●	85%
ME2.1 - Implementar 4 soluções relacionadas a carreiras, ao desempenho e a remuneração com foco na atração e retenção de talentos até 2024	0	3	●	200%
ME2.3 - Alcançar certificação para se tornar uma das melhores empresas para se trabalhar (GPTW - Great Place to Work)	60%	37,50%	●	63%
ME2.4 - Implantar 2 soluções de People Analytics na gestão de pessoas até 2024	2	2	●	100%
ME3.1 - Aplicar R\$ 40 mi em inovação	R\$ 40,00 mi	R\$ 49,24 mi	●	123%
ME3.2 - Realizar 4 experimentos em temas de negócio no Serpro Ventures *	4	4	●	100%
ME3.3 - Alcançar a receita operacional líquida de R\$ 61,2 mi com novos negócios provenientes de iniciativas do Serpro Ventures *	R\$ 61,2 mi	R\$ 100,65 mi	●	164%
ME3.4 - Descontinuar 4 produtos do portfólio de negócios *	4	5	●	125%
ME4.1 - Entregar 19 funcionalidades priorizadas no Serpro Cloud One *	19	22	●	116%
ME4.2 - Alcançar, em 5 anos, 10 Certificações de Segurança da Informação para o ambiente de Nuvem do Serpro *	0,79	0,84	●	106%
ME4.3 - Atingir R\$ 27,3 mi de receita operacional líquida na plataforma de nuvem *	R\$ 27,3 mi	R\$ 38,43 mi	●	141%
ME4.5 - Investir R\$ 10 mi para impulsionar plataforma GaaP (Government as a Platform) *	R\$ 10 mi	R\$ 1,64 mi	●	16%
ME4.6 - Ofertar 3 serviços de terceiros na plataforma GaaP (Government as a Platform) *	3	0	●	0%
ME4.7 - Atingir R\$ 97,5 mi de receita operacional líquida na plataforma de identificação e validação *	R\$ 97,5 mi	R\$ 89,23 mi	●	92%
ME5.1 - Atingir a receita operacional líquida não OGU de R\$ 601,9 mi *	R\$ 601,9 mi	R\$ 670,61 mi	●	111%
ME5.2 - Atingir a receita operacional líquida de canais de vendas digitais de R\$ 180 mi *	R\$ 180 mi	R\$ 267,61 mi	●	148%
ME5.3 - Aumentar o ticket médio no mercado privado em 15% (linha de informação e análise) *	15%	-17,40%	●	-116%
ME5.4 - Firmar 2 novos contratos de serviços estratégicos com clientes OGU *	2	8	●	400%
ME5.6 - Alcançar Net Promoter Score (NPS) de 50% *	50%	57%	●	114%
ME6.1 - Gerar Lucro Econômico de 2,33%	2,33%	2,13%	●	91%
ME6.2 - Atingir a receita operacional líquida de R\$ 3,17 bi *	R\$ 3,17 bi	R\$ 3.215,02 mi	●	101%
ME6.3 - Reduzir os gastos em R\$ 70 mi com ações do POG	R\$ 70 mi	R\$ 78,16 mi	●	112%
ME6.4 - Manter em 25% o indicador de obsolescência dos ativos de TI do SERPRO	25%	5,77%	●	433%

Legenda: ● ≥ 100% ● ≥ 90% e < 100% ● < 90% ● Meta não prevista no período ● Medição não realizada