

# Boletim de Desempenho 2021 Indicadores Estratégicos

3º trimestre



Meta Estratégica	Meta Período	Realizado Período		Meta Anual	Alcance Anual
ME1.1 Alcançar R\$ 110 mi em notícias positivas na imprensa	R\$ 82,53 mi	R\$ 198,51 mi	●	R\$ 110,00 mi	180,46%
ME1.2 Implantar o índice de performance corporativo das práticas ESG	85,00%	85,71%	●	100,00%	85,71%
ME1.3 Alcançar 50% de clientes que recomendam o Serpro (clientes promotores)	50,00%	67,00%	●	50,00%	-
ME2.1 Gerar lucro econômico de 4,82% (margem líquida de 12,86%)	6,60%	15,37%	●	4,82%	-
ME2.2 Obter resultado operacional líquido após impostos (NOPAT) maior ou igual a R\$ 348 mi	R\$ 284,56 mi	R\$ 377,38 mi	●	347,50 mi	-
ME2.3 Atingir a receita operacional bruta de R\$ 3,575 bi	R\$ 2.595,10 mi	R\$ 2.496,96 mi	●	R\$ 3.575,00 mi	69,85%
ME2.4 Atingir a receita operacional bruta não OGU de R\$ 642 mi	R\$ 466,51 mi	R\$ 436,57 mi	●	R\$ 642,00 mi	68,00%
ME2.5 Alcançar fluxo de caixa operacional disponível (FCOD) maior ou igual a R\$ 393 mi	R\$ 343,90 mi	R\$ 438,32 mi	●	R\$ 393,00 mi	-
ME2.6 Atingir 50% da meta definida para o POG	37,50%	35,91%	●	50,00%	71,82%
ME2.7 Limitar a composição do endividamento a 58%	59,31%	47,50%	●	58,00%	-
ME3.1 Alcançar 11.500 clientes na carteira não OGU	10.995	11.803	●	11.500	102,63%
ME3.2 Conquistar 2 novos clientes OGU	0	1	●	2	50,00%
ME3.3 Conquistar 100 clientes para a plataforma LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)	67	65	●	100	65,00%
ME3.4 Conquistar 12 novos clientes internacionais	6	13	●	12	108,33%
ME3.5 Participar de 30 eventos	23	36	●	30	120,00%
ME4.1 Lançar 11 produtos ou serviços disponíveis no catálogo de venda	9	8	●	11	72,73%
ME4.2 Realizar 3 contratos de Serviços de Segurança	0	2	●	3	66,67%
ME4.3 Estabelecer 8 parcerias	5	4	●	8	50,00%
ME4.4 Ofertar um produto multicliente alinhado em 100% às melhores práticas da ISO 27001	75,00%	58,33%	●	100,00%	58,33%
ME4.5 Estruturar programa de Corporate Venture no Serpro	75,00%	100,00%	●	100,00%	100,00%
ME5.1 Eliminar 60% a obsolescência do parque tecnológico do Serpro	10,00%	30,50%	●	60,00%	50,83%
ME5.2 Aumentar em 15% a capacidade de entrega em relação a 2020, a partir de medidas que viabilizem o aumento da capacidade instalada do desenvolvimento	5,00%	16,26%	●	15,00%	-
ME5.3 Promover a transformação digital de 3 macroprocessos	0	0	●	3	0,00%
ME5.4 Aumentar em 5% o lucro bruto dos Serviços de Infraestrutura de Rede para os segmentos de Rede Local (LAN) e Entrada e Saída de Dados (ESD)	3,50%	27,78%	●	5,00%	-
ME5.5 Entregar 4 soluções digitais utilizando a cloud native - Nuvem Pública (Building Blocks)	1	1	●	4	25,00%
ME5.6 Realocar 20% dos empregados que estão lotados inadequadamente	10,00%	0,00%	●	20,00%	0,00%
ME6.1 Alcançar 78 milhões de biometrias na base biométrica de governo	0	72,00 mi	●	78,00 mi	92,31%
ME6.2 Aumentar em 35% o faturamento de serviços baseados em biometria com o mercado privado	21,63%	35,56%	●	35,00%	101,60%
ME6.3 Emitir 9 milhões de identidades digitais comprovadas	0	8,56 mi	●	9,00 mi	95,11%
ME6.4 Entregar 3 capacidades críticas de identidade digital (ABIS, Liveness e Barramento)	2	1	●	3	33,33%

Legendas: ● >= 100% ● >= 90% e < 100% ● < 90% ● Meta não prevista no período ● Medição não prevista no período ● Medição não informada