

Desempenho 2022

Indicadores Estratégicos

2º trimestre



Metas Estratégicas	Previsto Período	Realizado Período		Meta Anual	Alcance Anual
ME1.1 Alcançar R\$ 200 mi em notícias positivas na imprensa	R\$ 99,84 mi	R\$ 130,88 mi	●	R\$ 200,00 mi	65%
ME1.2 Alcançar 70% do índice ESG	60,00%	50,90%	●	70,00%	73%
ME1.3 Alcançar 50% de clientes promotores	-	57,00%	●	50,00%	-
ME1.4 Alcançar 80% dos 10 aplicativos priorizados com usuários satisfeitos (nota média > 4)	60,00%	60,00%	●	80,00%	-
ME2.1 Gerar lucro econômico de 3,1% (margem líquida de 12,5%)	11,50%	7,68%	●	3,1%	-
ME2.2 Atingir a receita operacional líquida de R\$ 2,916 bi	R\$ 1.394,25	R\$ 1.388,86 mi	●	R\$ 2.916 mi	48%
ME2.3 Reduzir os gastos em R\$ 19,8 mi com ações do POG	R\$ 6,60 mi	R\$ 26,93 mi	●	R\$ 19,8 mi	136%
ME3.1 Alcançar 15.000 clientes na carteira não OGU	14.808	21.313	●	15.000	142%
ME3.2 Firmar 4 novos contratos de serviços estratégicos com clientes OGU	1	1	●	4	0%
ME3.3 Atingir a receita operacional líquida não OGU de R\$ 664 mi	R\$ 288,24 mi	R\$ 255,27 mi	●	R\$ 664,00 mi	38%
ME3.4 Alcançar 40 clientes internacionais	30	30	●	40	75%
ME3.5 Limitar a 5% a taxa de evasão de clientes (churn rate)	5,00%	0,49%	●	5,00%	-
ME4.1 Aplicar R\$ 35 milhões em inovação	R\$ 5,00 mi	R\$ 9,52 mi	●	R\$ 35,00 mi	27%
ME4.2 Entregar 60% das iniciativas de inovação da plataforma Serpro Ventures	15,00%	22,70%	●	60,00%	38%
ME4.3 Faturar R\$ 65 milhões com iniciativas do Serpro Ventures	R\$ 30,00 mi	R\$ 29,27 mi	●	R\$ 65,00 mi	45%
ME5.1 Reduzir para 25% o indicador de obsolescência dos ativos de TI do Serpro	31,75%	29,28%	●	25,00%	-
ME5.2 Executar 100% do planejado no Programa de Migração para o Serpro Cloud	14,00%	14,29%	●	100,00%	14%
ME5.3 Construir 4 soluções de gestão e desenvolvimento de pessoas para apoiar a realização de negócios	1,90	1,80	●	4	45%
ME5.4 Concentrar 100% das atividades não finalísticas mapeadas no Centro de Serviço Compartilhado (CSC)	70,00%	57,00%	●	100,00%	57%
ME5.5 Reduzir em 30% o lead time de entrega das soluções digitais, integrando os processos das áreas finalísticas	60,00%	76,24%	●	30,00%	-
ME6.1 Alcançar 90 milhões de brasileiros com dados biométricos no Serpro pela oferta de serviços ao Estado	80,00 mi	114,14 mi	●	90,00 mi	127%
ME6.2 Atingir R\$ 135 milhões de receita operacional líquida em biometria e identificação digital	R\$ 58,54 mi	R\$ 42,24 mi	●	R\$ 135,00 mi	31%
ME6.3 Atingir 40 milhões de identidades digitais	24,00 mi	22,79 mi	●	40,00 mi	57%
ME6.4 Lançar 3 ofertas de negócio baseadas em biometria e identificação digital	2	1	●	3	33%

Legenda: * Plano de Negócios ● ≥ 100% ● ≥ 90% e < 100% ● < 90% ● Meta não prevista no período