

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### 6 Garantir a sustentabilidade econômico-financeira

- Aumentar a receita
- Optimizar recursos (POG)
- Investir em serviços de TI com foco na sustentabilidade do negócio
- Viabilizar plataformas e arquiteturas ágeis
- Intensificar a horizontalização e integração entre os processos e estrutura com foco no negócio
- Aumentar a produtividade (pessoas, processos e sistemas)

### 5 Potencializar a carteira de clientes

- Ampliar o mercado não-OGU (Orçamento Geral da União)
- Fidelizar Clientes
- Assegurar a lucratividade do portfólio de produtos
- Evoluir os negócios dos Clientes Estratégicos - OGU
- Melhorar a experiência dos clientes
- Aumentar o ticket médio dos produtos/contratos

### 4 Prover plataformas de negócio que impulsionem a transformação digital do estado

- Priorizar as plataformas de Governo (GaaP), de Inteligência (análíticas), do Cidadão (biométricas) e de Nuvem
- Criar e explorar um ecossistema de parceiros para operação no modelo de plataforma
- Proporcionar a melhor experiência ao cidadão na interação com os serviços digitais
- Promover eficiência para o Estado
- Expandir a capacidade de entrega de valor para o Estado e cidadão
- Desenvolver modelos de negócio em plataforma



### 1 Fortalecer a marca Serpro

- Fortalecer a percepção de entrega de valor das soluções
- Oferecer soluções com qualidade, integridade e conformidade, adequadas aos clientes e cidadãos
- Ser líder em transformação digital, soluções em biometria e privacidade e proteção de dados
- Fortalecer as práticas ambientais, sociais e de governança
- Fortalecer o posicionamento da marca no mercado privado e internacional

### 2 Valorizar pessoas e ter cultura organizacional orientada para a estratégia empresarial

- Identificar e sedimentar os comportamentos necessários para alcance da estratégia empresarial
- Alinhar os instrumentos de gestão de pessoas à cultura e estratégia empresarial
- Alinhar as alocações e atribuições funcionais à estratégia empresarial
- Atrair e reter os melhores profissionais
- Desenvolver as competências necessárias para o alcance dos resultados empresariais
- Promover a melhoria do clima organizacional
- Elaborar estratégias de gestão voltadas à promoção dos valores e pilares da cultura organizacional
- Prover soluções de gente com base em dados e tendências

### 3 Inovar o portfólio de negócios

- Promover a cultura de inovação
- Criar e disponibilizar soluções digitais inovadoras
- Incorporar estratégias de evolução e performance às soluções digitais (growth)
- Desenvolver arranjos de negócios inovadores
- Direcionar as frentes de trabalho às oportunidades de mercados priorizadas

## METAS ESTRATÉGICAS

### 1 1.1 - Elevar o Índice de Imagem e Reputação do Serpro para a Zona de Qualidade

- 1.2 - Impactar 1 milhão de pessoas com ações que associem a marca Serpro à inovação tecnológica no setor público e privado
- 1.3 - Aumentar em 5% o índice de crescimento Sustentável - ESG
- 1.4 - Alcançar 80% das aplicações com usuários satisfeitos na Central de Qualidade de Serviços da SGD

### 3 3.1 – Aplicar R\$ 40 mi em inovação

- 3.2 - Realizar 4 experimentos em temas de negócio no Serpro Ventures
- 3.3 - Alcançar a receita operacional líquida de R\$ 61,2 mi com novos negócios provenientes de iniciativas do Serpro Ventures
- 3.4 – Descontinuar 4 produtos do portfólio de negócios

### 5 5.1 - Atingir a receita operacional líquida não OGU de R\$ 601,9 mi

- 5.2 - Atingir a receita operacional líquida de canais de vendas digitais de R\$ 180 mi
- 5.3 - Aumentar o ticket médio no mercado privado em 15% (linha de Informação e Análise)
- 5.4 - Firmar 2 novos contratos de serviços estratégicos com clientes OGU
- 5.6 – Alcançar Net Promoter Score (NPS) de 50%

### 6 6.1 - Gerar Lucro Econômico de 2,33%

- 6.2 - Atingir a receita operacional líquida de R\$ 3,17 bi
- 6.3 - Reduzir os gastos em R\$ 70 mi com ações do POG
- 6.4 - Manter em 25% o indicador de obsolescência dos ativos de TI do SERPRO

