

# Boletim de Desempenho do Plano Estratégico 2021

1º trimestre



Meta Estratégica ^	Meta Período	Realizado Período		Meta Anual	Alcance Anual
ME1.1 Alcançar R\$ 110 mi em notícias positivas na imprensa	R\$ 27,51 mi	R\$ 48,35 mi	●	R\$ 110,00 mi	43,95%
ME1.2 Implantar o índice de performance corporativo das práticas ESG	37,00%	42,86%	●	100,00%	42,86%
ME1.3 Alcançar 50% de clientes que recomendam o Serpro (clientes promotores)	-	-	●	50,00%	-
ME2.1 Gerar lucro econômico de 4,82% (margem líquida de 12,86%)	15,26%	26,01%	●	4,82%	-
ME2.2 Obter resultado operacional líquido após impostos (NOPAT) maior ou igual a R\$ 348 mi	R\$ 112,53 mi	R\$ 167,10 mi	●	R\$ 200,00 mi	-
ME2.3 Atingir a receita operacional bruta de R\$ 3,575 bi	R\$ 819,78 mi	R\$ 792,71 mi	●	R\$ 3.575,00 mi	22,17%
ME2.4 Atingir a receita operacional bruta não OGU de R\$ 642 mi	R\$ 151,35 mi	R\$ 142,24 mi	●	R\$ 642,00 mi	22,16%
ME2.5 Alcançar fluxo de caixa operacional disponível (FCOD) maior ou igual a R\$ 393 mi	R\$ 143,82 mi	R\$ 215,41 mi	●	R\$ 393,00 mi	-
ME2.6 Atingir 50% da meta definida para o POG	12,50%	31,09%	●	50,00%	62,18%
ME2.7 Limitar a composição do endividamento a 58%	56,85%	56,28%	●	58,00%	-
ME3.1 Alcançar 11.500 clientes na carteira não OGU	9.693	9.660	●	11.500	84,00%
ME3.2 Conquistar 2 novos clientes OGU	0	0	●	2	0,00%
ME3.3 Conquistar 100 clientes para a plataforma LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)	5	2	●	100	2,00%
ME3.4 Conquistar 12 novos clientes internacionais	1	7	●	12	58,33%
ME3.5 Participar de 30 eventos	6	6	●	30	20,00%
ME4.1 Lançar 11 produtos ou serviços disponíveis no catálogo de venda	3	6	●	11	54,55%
ME4.2 Realizar 3 contratos de Serviços de Segurança	0	0	●	3	0,00%
ME4.3 Estabelecer 8 parcerias	1	0	●	8	0,00%
ME4.4 Ofertar um produto multicliente alinhado em 100% às melhores práticas da ISO 27001	8,00%	8,33%	●	100,00%	8,33%
ME4.5 Estruturar programa de Corporate Venture no Serpro	25,00%	37,78%	●	100,00%	37,78%
ME5.1 Eliminar 60% a obsolescência do parque tecnológico do Serpro	0%	11,36%	●	60,00%	18,93%
ME5.2 Aumentar em 15% a capacidade de entrega em relação a 2020, a partir de medidas que viabilizem o aumento da capacidade instalada do desenvolvimento	0%	5,85%	●	15,00%	-
ME5.3 Promover a transformação digital de 3 macroprocessos	0	0	●	3	0,00%
ME5.4 Aumentar em 5% o lucro bruto dos Serviços de Infraestrutura de Rede para os segmentos de Rede Local (LAN) e Entrada e Saída de Dados (ESD)	1,00%	27,32%	●	5,00%	-
ME5.5 Entregar 4 soluções digitais utilizando a cloud native - Nuvem Pública (Building Blocks)	0	0	●	4	0,00%
ME5.6 Realocar 20% dos empregados que estão lotados inadequadamente	0%	0%	●	20,00%	0,00%
ME6.1 Alcançar 78 milhões de biometrias na base biométrica de governo	0	0	●	78,00 mi	0,00%
ME6.2 Aumentar em 35% o faturamento de serviços baseados em biometria com o mercado privado	5,01%	11,28%	●	35,00%	32,23%
ME6.3 Emitir 9 milhões de identidades digitais comprovadas	0	0	●	9,00 mi	0,00%
ME6.4 Entregar 3 capacidades críticas de identidade digital (ABIS, Liveness e Barramento)	0	0	●	3	0,00%

Legenda: M - Mensal T - Trimestral S - Semestral A - Anual

● < 90% ● >= 90% e < 100% ● >=100% ● Meta não prevista no período ● Medição não prevista no período ● Medição não informada