



Manual de Conduta em Redes Sociais



Introdução

Este manual é um convite para que todos os empregados acompanhem e interajam com os perfis do Serpro nas principais redes sociais. Portanto, se você ainda não o faz, aproveite este momento para seguir as páginas oficiais da empresa no Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram.

É importante ressaltar que a percepção do Serpro pelos públicos de interesse é formada, também, a partir de comportamentos individuais. Nesse sentido, cada empregado é peça fundamental para a construção e reforço de uma imagem institucional positiva.

Aqui, você encontrará um conjunto de recomendações e boas práticas a serem seguidas no âmbito das redes sociais e que refletem a conduta esperada, pela empresa, de seu corpo funcional.

Boa leitura!



Perfis Oficiais

Nesses espaços, é possível obter informações importantes sobre a atuação do Serpro, seus produtos e tecnologias, bem como acessar, em primeira mão, conteúdos exclusivos: visões e ideias da empresa e de seus profissionais sobre o que é ou pode vir a ser tendência tecnológica em um futuro próximo.

Para acompanhar tudo, basta acessar os sites ou os aplicativos dessas mídias e procurar pelos perfis institucionais relacionados ao lado. Caso esteja nas dependências do Serpro, você pode fazer isso se conectando à rede Wifi – Colaboradores, usando seu CPF e senha LDAP como login.



[@SerproBrasil](#)



[@Serpro](#)



[@SerproBrasil](#)



[@Serpro](#)

Pra começar, o que diz o Código de Ética?

O Código de Ética, Conduta e Integridade do Serpro é o instrumento que descreve os valores e os princípios que fundamentam a conduta pessoal e profissional entre os membros da instituição e deles com a sociedade. No tocante ao tema deste manual, relaciona como condutas inaceitáveis:

- Utilizar perfis em redes sociais, ainda que particulares, para publicar mensagens que depreciem a imagem da Empresa.
- Utilizar a internet ou perfis em redes sociais, ainda que particulares, para propagar ou divulgar, sem autorização formal, informações ou documentos, que não sejam públicos, do Serpro, seus clientes, fornecedores, empregados e terceirizados.



Conectado e Participativo

O comportamento dos empregados do Serpro nas redes sociais deve ser pautado pela responsabilidade e pelo respeito à privacidade de outras pessoas, bem como pelos princípios gerais da conduta esperada dos agentes públicos. Dessa forma, deve observar preceitos como boa-fé, honestidade, cortesia, transparência, moralidade e legalidade. Confira abaixo algumas recomendações úteis.

#Ficaadica Não fique distante. Siga, curta, comente e compartilhe as publicações da empresa. Seja um colaborador amigo e participe das discussões!

#VaiSerpro Gostou de um artigo ou notícia do portal? Que tal compartilhar com sua rede? Replique os conteúdos institucionais e contribua para que cheguem cada vez mais longe!

#ProntoFalei Todo o material que você publicar na rede será público, caso não tome os devidos cuidados para protegê-lo. É preciso muita atenção! Mesmo que posteriormente você venha a se arrepender e o apague, é possível que ele já tenha sido replicado ou indexado.

#ComFiltro Fique atento à Política Corporativa de Segurança da Informação (PCSI). Alguns documentos aos quais você tem acesso são de uso interno. E certas informações de negócio são confidenciais como, por exemplo, tecnologias que estejam sendo desenvolvidas pela empresa.

#MinhaEmpresa Você pode se identificar como empregado do Serpro em seu perfil, mas isso exige ainda mais cuidado com a forma como você se comporta e com o que publica. Ainda que não se identifique como empregado do Serpro, é preciso estar atento ao Código de Ética, Conduta e Integridade..

Conectado e Participativo

#AlôAlô Os perfis do Serpro são os responsáveis pela divulgação oficial da empresa em cada plataforma, devendo qualquer pessoa abster-se de atuar como porta-voz, exceto quando expressamente autorizada para tal.

#Alerta Não crie perfis em nome do Serpro ou de seus produtos sem a devida autorização.

#SemFiltro Críticas ao andamento das atividades internas? Procure sua chefia imediata, a Gestão de Pessoas ou as instâncias de integridade – Comissão de Ética, Ouvidoria, Corregedoria ou a área de Integridade. Fazer reclamações públicas sobre o ambiente de trabalho, além de contribuir negativamente para a imagem da empresa, não é efetivo na solução do problema.

#GoodVibes Muitas vezes, os usuários possuem a impressão de que todo tipo de comentário é permitido nas redes sociais. De fato, elas são uma ótima plataforma para compartilhar pensamentos e opiniões, desde que num ambiente de respeito mútuo. Portanto, seja cortês!

#CloseErrado Não ofenda empregados, parceiros, fornecedores e concorrentes do Serpro. Além disso, tome cuidado para não incorrer em calúnia, difamação, injúria ou outro comportamento previsto na legislação vigente como infração ou crime.



Dúvidas, críticas e sugestões?

Envie sua mensagem para
comunicacao.social@serpro.gov.br
ou entre em contato direto
pelas redes sociais.

