

CONVOCAÇÃO PARA COTAÇÃO PÚBLICA DE MENOR PREÇO

Prezados(as),

O **SERPRO – Serviço Federal de Processamento de Dados**, por intermédio da agência **BINDER COMUNICAÇÃO LTDA.**, e nos termos do art. 14 da Lei nº 12.232/2010, convida essa empresa a apresentar proposta orçamentária para a prestação dos serviços descritos neste documento, destinados à produção de vídeos do evento **Web Summit 2026, em Lisboa, Portugal**, conforme as especificações e condições a seguir.

1. OBJETO

Contratação de empresa especializada em produção audiovisual para produção de vídeos evento Web Summit 2026, em Lisboa, Portugal, contemplando planejamento, captação, produção, edição e finalização de conteúdos audiovisuais em formato vertical (9:16), destinados à publicação nas redes sociais do SERPRO.

2. REQUISITOS MÍNIMOS

A proposta deverá contemplar, no mínimo, os seguintes serviços e requisitos:

2.1. Equipe profissional

A equipe deverá ser composta, no mínimo, pelos seguintes profissionais:

- 01 (um) storymaker;
- 01 (um) coordenador;
- 01 (um) diretor de produção audiovisual.

2.2. Período de execução

A prestação dos serviços deverá contemplar o mínimo de 05 (cinco) diárias, distribuídas da seguinte forma:

- 01 (uma) diária destinada à pré-produção;
- 04 (quatro) diárias destinadas ao evento.

O orçamento deverá incluir as despesas de traslado, hospedagem e alimentação da equipe durante o período de execução dos serviços.

2.3. Produção e entrega dos conteúdos

A empresa contratada deverá realizar a produção, captação, edição e finalização de aproximadamente 18 (dezoito) vídeos, todos no formato vertical (9:16), conforme a seguinte distribuição:

- 06 (seis) vídeos com duração de 15 (quinze) segundos;
- 05 (cinco) vídeos com duração de 30 (trinta) segundos;
- 06 (seis) vídeos com duração de 60 (sessenta) segundos;
- 01 (um) vídeo com duração de até 90 (noventa) segundos.

A proposta deverá contemplar, ainda, os direitos de impulsionamento dos conteúdos pelo período de até 30 (trinta) dias corridos, conforme as condições e os limites previstos no pedido de orçamento anexo.

2.4. Execução e disponibilização dos conteúdos

A empresa contratada deverá disponibilizar equipe e estrutura técnica adequadas para a realização das atividades de captação, edição, finalização e preparação dos conteúdos para publicação nas redes sociais durante os dias do evento, observando o planejamento e as orientações do SERPRO.

3. RESPONSABILIDADES DO SERPRO

O credenciamento, os ingressos e os acessos necessários à participação da equipe no evento Web Summit 2026 serão providenciados pelo SERPRO.

4. PRAZO DE ENTREGA

O prazo final para a conclusão e entrega de todas as peças será de até 03 (três) dias corridos após a data de encerramento do evento, observadas as especificações, quantidades e demais condições estabelecidas neste documento e no pedido de orçamento anexo.

A execução dos serviços e a entrega dos conteúdos deverão seguir o planejamento e as orientações previamente definidos pelo SERPRO.

5. ESCOPO DE PRODUÇÃO

5.1 – VÍDEO WEB DE ATÉ 15” (QUINZE SEGUNDOS)

Detalhamento:

- 1) Peça: Vídeo web;
- 2) Quantidade: 06 (seis);
- 3) Tipo: original;
- 4) Minutagem: até 15”;
- 5) Complexidade do roteiro: baixa;
- 6) Pré-produção: padrão;
- 7) Pós-produção: padrão;
- 8) Produção: baixa complexidade;
- 9) Haverá versão: não;
- 10) Haverá redução: não;
- 11) Recursos de acessibilidade: legenda;
- 12) Captação: sim;
- 13) Nível tecnológico de equipamentos: média performance;
- 14) Locação: externa;
- 15) Cenografia: nenhuma;
- 16) Diárias de captação: 5 (cinco);
- 17) Localidade das captações: Lisboa, Portugal;
- 18) Equipe: básica (até dez pessoas);
- 19) Equipes simultâneas: não;
- 20) Celebridade: não;

- 21) Elenco: não;
 - 22) Figurante: não;
 - 23) Deslocamento: sim, aérea;
 - 24) Computação gráfica: baixa complexidade;
 - 25) Captação aérea: não;
 - 26) Banco de imagem: não se aplica;
 - 27) Ilustração: não;
 - 28) Edição: média complexidade;
 - 29) Finalização HD: alta complexidade;
 - 30) Finalização SD: não se aplica;
 - 31) Período de veiculação/utilização: 30 dias, a partir da data da primeira veiculação;
 - 32) Utilização: redes sociais (posts/reels/stories), internet, canais digitais, eventos internos, externos ou patrocinados pelo Serpro, acervo online (site, redes sociais, canais próprios, YouTube) do cliente e agência por tempo indeterminado;
 - 33) Praças: nacional e internacional;
 - 34) Pacote: sim, 4 (quatro)
 - 35) Prazo estimado para a produção das peças: 5 dias;
 - 36) Observação: PRODUÇÃO DE 6 (SEIS) VÍDEOS WEB COM STORYMAKER PARA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS DE REDES SOCIAIS, SENDO 01 (UM) VÍDEO PRÉ-EVENTO + 04 (QUATRO) VÍDEOS DO EVENTO WEB SUMMIT LISBOA 2026. INCLUSO TRILHA, LOCUÇÃO E FINALIZAÇÃO EM HD, NO FORMATO 9X16 (VERTICAL), COM LEGENDA PARA REDES SOCIAIS E CANAIS DIGITAIS.
- PACOTE:
- 06 VÍDEO WEB DE 15" (QUINZE SEGUNDOS)
 - 05 VÍDEO WEB ATÉ 30" (TRINTA SEGUNDOS)
 - 06 VÍDEO WEB DE ATÉ 60" (SESSENTA SEGUNDOS)
 - 01 VÍDEO WEB DE ATÉ 90" (NOVENTA SEGUNDOS)

5.1.1 - Para finalização e adaptação para outros formatos solicitados pelo cliente, será considerada nova entrega.

VALOR UNITÁRIO – ITEM 5.1: R\$ XXXXX,XX (VALOR POR EXTENSO)

VALOR TOTAL – ITEM 5.1: R\$ XXXXX,XX (VALOR POR EXTENSO)

5.2 – VIDEO WEB DE ATÉ 30"

Detalhamento:

- 1) Peça: Vídeo web;
- 2) Quantidade: 05 (cinco);
- 3) Tipo: original;
- 4) Minutagem: até 30";
- 5) Complexidade do roteiro: baixa;
- 6) Pré-produção: padrão;
- 7) Pós-produção: padrão;
- 8) Produção: padrão;
- 9) Haverá versão: não;

- 10) Haverá redução: não;
- 11) Recursos de acessibilidade: legenda;
- 12) Captação: não se aplica;
- 13) Nível tecnológico de equipamentos: média performance;
- 14) Locação: externa;
- 15) Cenografia: nenhuma
- 16) Diárias de captação: não se aplica;
- 17) Localidade das captações: Portugal, Lisboa;
- 18) Equipe: básica (até dez pessoas);
- 19) Equipes simultâneas: não;
- 20) Celebridade: não;
- 21) Elenco: não;
- 22) Figurante: não;
- 23) Deslocamento: sim, aérea;
- 24) Computação gráfica: baixa complexidade;
- 25) Captação aérea: não;
- 26) Banco de imagem: não se aplica;
- 27) Ilustração: não;
- 28) Edição: média complexidade;
- 29) Finalização HD: alta complexidade;
- 30) Finalização SD: não se aplica;
- 31) Período de veiculação/utilização: 30 dias, a partir da data da primeira veiculação;
- 32) Utilização: redes sociais (posts/reels/stories), internet, canais digitais, eventos internos, externos ou patrocinados pelo Serpro, acervo online (site, redes sociais, canais próprios, YouTube) do cliente e agência por tempo indeterminado.
- 33) Praças: nacional e internacional;
- 34) Pacote: sim, 4 (quatro);
- 35) Prazo estimado para a produção das peças: 5 dias;
- 36) Observação: PRODUÇÃO DE 5 (CINCO) VÍDEOS WEB OM STORYMAKER DE 30" (TRINTA SEGUNDOS) CADA, PARA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS DO EVENTO WEB SUMMIT LISBOA 2026 PARA REDES SOCIAIS. INCLUSO TRILHA, LOCUÇÃO E FINALIZAÇÃO EM HD, NO FORMATO 9X16 (VERTICAL), COM LEGENDA PARA REDES SOCIAIS E CANAIS DIGITAIS.

PACOTE:

- 06 VÍDEO WEB DE 15" (QUINZE SEGUNDOS)
- 05 VÍDEO WEB ATÉ 30" (TRINTA SEGUNDOS)
- 06 VÍDEO WEB DE ATÉ 60" (SESSENTA SEGUNDOS)
- 01 VÍDEO WEB DE ATÉ 90" (NOVENTA SEGUNDOS)

5.2.1 – Para finalização e adaptação para outros formatos solicitados pelo cliente, será considerada nova entrega.

VALOR UNITÁRIO – ITEM 5.2: R\$ XXXXX,XX (VALOR POR EXTENSO)

VALOR TOTAL – ITEM 5.2: R\$ XXXXX,XX (VALOR POR EXTENSO)

5.3 – FILME WEB ORIGINAL DE ATÉ 60”

Detalhamento:

- 1) Peça: Vídeo web;
- 2) Quantidade: 06 (seis);
- 3) Tipo: Original;
- 4) Minutagem: até 60”;
- 5) Complexidade do roteiro: baixa;
- 6) Pré-produção: baixa complexidade;
- 7) Pós-produção: padrão;
- 8) Produção: padrão;
- 9) Haverá versão: não;
- 10) Haverá redução: não;
- 11) Recursos de acessibilidade: legenda;
- 12) Captação: sim;
- 13) Nível tecnológico de equipamentos: média performance;
- 14) Locação: externa;
- 15) Cenografia: nenhuma;
- 16) Diárias de captação: 05 (cinco);
- 17) Localidade das captações: Portugal, Lisboa;
- 18) Equipe: básica (até dez pessoas);
- 19) Equipes simultâneas: não;
- 20) Celebridade: não;
- 21) Elenco: não;
- 22) Figurante: não;
- 23) Deslocamento: sim, aérea;
- 24) Computação gráfica: baixa complexidade;
- 25) Captação aérea: não;
- 26) Banco de imagem: não se aplica;
- 27) Ilustração: não;
- 28) Edição: média complexidade;
- 29) Finalização HD: alta complexidade;
- 30) Finalização SD: não se aplica;
- 31) Período de veiculação/utilização: 30 dias, a partir da data da primeira veiculação;
- 32) Utilização: redes sociais (posts/reels/stories), internet, canais digitais, eventos internos, externos ou patrocinados pelo Serpro, acervo online (site, redes sociais, canais próprios, YouTube) do cliente e agência por tempo indeterminado.
- 33) Praças: nacional e internacional;
- 34) Pacote: não
- 35) Prazo estimado para a produção das peças: 5 dias;
- 36) Observação: PRODUÇÃO DE 06 (SEIS) VÍDEOS WEB COM STORYMAKER DE ATÉ 60” (SESSENTA SEGUNDOS) CADA, PARA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS DO EVENTO WEB SUMMIT LISBOA 2026 PARA REDES SOCIAIS. INCLUSO TRILHA, LOCUÇÃO STANDARD E FINALIZAÇÃO EM HD, NO FORMATO 9X16 (VERTICAL), COM LEGENDA PARA REDES SOCIAIS E CANAIS DIGITAIS.

PACOTE:

- 06 VÍDEO WEB DE 15" (QUINZE SEGUNDOS)
- 05 VÍDEO WEB ATÉ 30" (TRINTA SEGUNDOS)
- 06 VÍDEO WEB DE ATÉ 60" (SESSENTA SEGUNDOS)
- 01 VÍDEO WEB DE ATÉ 90" (NOVENTA SEGUNDOS)

5.3.1 – Para finalização e adaptação para outros formatos solicitados pelo cliente, será considerada nova entrega.

VALOR UNITÁRIO – ITEM 5.3: R\$ XXXXX,XX (VALOR POR EXTENSO)

VALOR TOTAL – ITEM 5.3: R\$ XXXXX,XX (VALOR POR EXTENSO)

5.4 – VIDEO WEB DE ATÉ 90"

Detalhamento:

- 1) Peça: Vídeo web;
- 2) Quantidade: 01 (um);
- 3) Tipo: Original;
- 4) Minutagem: até 90";
- 5) Complexidade do roteiro: baixa;
- 6) Pré-produção: baixa complexidade;
- 7) Pós-produção: padrão;
- 8) Produção: padrão;
- 9) Haverá versão: não;
- 10) Haverá redução: não;
- 11) Recursos de acessibilidade: legenda;
- 12) Captação: sim;
- 13) Nível tecnológico de equipamentos: média performance;
- 14) Locação: externa;
- 15) Cenografia: nenhuma;
- 16) Diárias de captação: 05 (cinco);
- 17) Localidade das captações: Portugal, Lisboa;
- 18) Equipe: básica (até dez pessoas);
- 19) Equipes simultâneas: não;
- 20) Celebridade: não;
- 21) Elenco: não;
- 22) Figurante: não;
- 23) Deslocamento: sim, aérea;
- 24) Computação gráfica: baixa complexidade;
- 25) Captação aérea: não;
- 26) Banco de imagem: não se aplica;
- 27) Ilustração: não;
- 28) Edição: média complexidade;
- 29) Finalização HD: alta complexidade;
- 30) Finalização SD: não se aplica;
- 31) Período de veiculação/utilização: 30 dias, a partir da data da primeira veiculação;

32) Utilização: redes sociais (posts/reels/stories), internet, canais digitais, eventos internos, externos ou patrocinados pelo Serpro, acervo online (site, redes sociais, canais próprios, YouTube) do cliente e agência por tempo indeterminado.

33) Praças: nacional e internacional;

34) Pacote: não

35) Prazo estimado para a produção das peças: 5 dias;

36) Observação: PRODUÇÃO DE 01 (UM) VIDEO WEB COM STORYMAKER DE ATÉ 90" (NOVENTA SEGUNDOS) CADA, PARA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS DO EVENTO WEB SUMMIT LISBOA 2026 PARA REDES SOCIAIS. INCLUSO TRILHA, LOCUÇÃO E FINALIZAÇÃO EM HD, NO FORMATO 9X16 (VERTICAL), COM LEGENDA PARA REDES SOCIAIS E CANAIS DIGITAIS.

PACOTE:

- 06 VÍDEO WEB DE 15" (QUINZE SEGUNDOS)

- 05 VÍDEO WEB ATÉ 30" (TRINTA SEGUNDOS)

- 06 VÍDEO WEB DE ATÉ 60" (SESSENTA SEGUNDOS)

- 01 VÍDEO WEB DE ATÉ 90" (NOVENTA SEGUNDOS)

5.4.1 – Para finalização e adaptação para outros formatos solicitados pelo cliente, será considerada nova entrega.

VALOR UNITÁRIO – ITEM 5.4: R\$ XXXXX,XX (VALOR POR EXTENSO)

VALOR TOTAL – ITEM 5.4: R\$ XXXXX,XX (VALOR POR EXTENSO)

VALOR TOTAL DA PROPOSTA: R\$ XXXXX,XX (VALOR POR EXTENSO)

FORMA DE PAGAMENTO: 30 DIAS APÓS O ENVIO DA NOTA FISCAL

PRAZO DA PROPOSTA: 30 DIAS

6. – DO ENVIO DAS PROPOSTAS

6.1 – LOCAL E DATA DE ENVIO

As propostas deverão ser encaminhadas para o endereço:

St. SHCN Quadra 1, Conjunto A, s/nº, Bloco E, Ed. CNP Seguros, Sala 401 – Asa Norte – Brasília/DF – CEP: 70.701.050, impreterivelmente até as 18h do dia 27/10/2026, aos cuidados de Márcio Monteiro (Diretor de Produção) ou Raíssa Ribas (Produção RTV).

6.2 – O ENVELOPE LACRADO

As propostas deverão ser enviadas em envelope não transparente, devidamente lacrado e identificado conforme modelo abaixo, sob pena de desclassificação:

DESTINATÁRIO

A/C: BINDER COMUNICAÇÃO
COTAÇÃO PÚBLICA DE MENOR PREÇO – Nº 000x/26
CAMPANHA: PORTFÓLIO ESTRATÉGICO DE PRODUTOS SERPRO

REMETENTE

Razão social do fornecedor:

CNPJ:

Endereço:

Telefone:

Os participantes assumem todos os custos de preparação e apresentação dos Documentos de Habilitação e de Preços exigidos nesta Cotação, ressaltando que o responsável não será, em nenhum caso, responsabilizado por esses custos, independentemente da condução ou do resultado do processo.

6.3 – A PROPOSTA DE PREÇO

6.3.1 – O fornecedor interessado deverá apresentar a Proposta de Preço, em papel que o identifique (papel timbrado do fornecedor), com as páginas numeradas sequencialmente e redigida em língua portuguesa, salvo quanto a expressões técnicas de uso corrente, com clareza, sem emendas ou rasuras.

6.3.2 – A proposta deve estar datada, rubricada em todas as páginas e com assinatura ao final por quem detenha poderes de representação, na forma de seus atos constitutivos, devidamente identificado.

6.3.3 – A Proposta de Preço deverá ser constituída, obrigatoriamente, de:

- a) Valor unitário;
- b) Valor total;
- c) Conjunto de declarações descritas no item 4.13;
- d) Contrato/estatuto social atualizado;
- e) Validade mínima do orçamento: 90 (noventa) dias.
- f) Declaração de que atende ao **Código de Ética, Conduta e Integridade do Serpro** (<https://www.transparencia.serpro.gov.br/etica-e-integridade/comissao-de-etica-do-serpro/codigo-de-etica-conduta-e-integridade-do-serpro.pdf>), bem como à Política de Integridade e Anticorrupção e demais Políticas do Serpro, disponíveis em <https://www.transparencia.serpro.gov.br/aceso-a-informacao/institucional/base-juridica>;

7. – PROCEDIMENTOS DA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA DOS ENVELOPES

7.1 – Os envelopes serão abertos em **sessão pública, sob fiscalização do SERPRO (gestão técnica e gestão administrativa)**, com acompanhamento da Agência Binder Comunicação Ltda., **no dia 28/10/2026, às 10h30**, no endereço: St. SHCN Quadra 1, Conjunto A, s/nº, Bloco E, Ed. CNP Seguros, Sala 401 – Asa Norte – Brasília/DF – CEP: 70.701.050.

7.2 – Caso não sejam obtidos pelo menos 03 (três) envelopes até a data limite, a sessão pública de abertura será reagendada, com a comunicação prévia de todos os participantes sobre a nova data.

7.3 – O responsável verificará as propostas apresentadas, podendo desclassificar aquelas que não estejam em conformidade com os requisitos estabelecidos neste instrumento.

7.4 – Toda decisão (habilitação, desclassificação ou escolha do vencedor) será **fundamentada e registrada em ata**, assinada por representantes do SERPRO e disponibilizada aos participantes.

7.5 – Será considerada vencedora a proposta de menor preço que cumprir integralmente os requisitos presentes deste instrumento.

8. – CONSIDERAÇÕES FINAIS E INFORMAÇÕES SOBRE O PAGAMENTO

8.1 – O procedimento decorre de **seleção prevista no art. 14 da Lei nº 12.232/2010 e não se confunde com processo licitatório regido pela Lei nº 8.666/1993 ou pela Lei nº 14.133/2021.**

8.2 – As partes reiteram conhecimento e cumprimento da legislação brasileira aplicável, em especial:

- Lei nº 8.429/1992 (Lei de Improbidade Administrativa);
- Lei nº 12.813/2013 (Lei do Conflito de Interesses);
- Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção).

O fornecedor vencedor assume o compromisso de não praticar atos ilícitos no desempenho das atividades contratadas

8.3 – A prestação do serviço será formalizada por contrato firmado entre a Agência Binder e a empresa vencedora, **com ciência e acompanhamento do SERPRO.**

8.4 – O faturamento e o pagamento estarão condicionados:

- à entrega dos serviços conforme especificações;
- à apresentação de Nota Fiscal;
- ao envio de toda documentação exigida e certidões válidas.

8.5 – O pagamento ocorrerá via depósito bancário, após o recebimento das entregas, observado o fluxo de repasse do SERPRO à agência.

8.6 – Aplicam-se às retenções tributárias cabíveis, conforme a legislação vigente.

8.7 – Caso seja optante pelo Simples, será necessário o envio da Declaração de Simples, conforme o formulário que será enviado por e-mail no pedido de faturamento.

8.8 – Dependendo do município de atuação da empresa, é possível que haja retenção de ISS, mesmo para as empresas optantes do Simples Nacional.

8.9 – Esta cotação não obriga a Agência Binder ou o SERPRO a efetivar a contratação. A execução do

serviço somente ocorrerá após assinatura de contrato e autorização formal de serviço, dentro da validade da proposta.

8.10 – Caso a especificação dos bens/serviços seja alterada, a presente sessão pública perde os efeitos no que diz respeito ao item alterado.

8.11 – É facultada ao responsável, em qualquer fase da Cotação, a promoção de diligência destinada a esclarecer ou a complementar a instrução do processo.

8.12 – A empresa deverá enviar a cópia de todos os documentos e todas as certidões abaixo, válidas e regularizadas:

a) Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ);

a.1) O INTERESSADO classificado em primeiro lugar deverá possuir, em seu cartão CNPJ ou contrato/Estatuto Social, objeto social compatível com o desta COTAÇÃO;
(https://solucoes.receita.fazenda.gov.br/Servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Solicitacao.asp)

b) Prova de regularidade com a Fazenda Estadual e/ou Municipal do domicílio ou da sede do licitante, relativa à atividade em cujo exercício contrata ou concorre;
(https://agnet.fazenda.df.gov.br/area.cfm?id_area=1140)

c) Prova de cadastro do SIREF como critério de desclassificação do certame.
(<https://gestaosecom.presidencia.gov.br/>)